

Inhaltsverzeichnis

	Seite	
1	Vorbemerkung	2
2	Geschäftsbericht 2008	3-4
2.1	14. ordentliche Mitgliederversammlung	3
2.2	Mitgliederentwicklung	3
2.3	Finanzielle Situation	3
2.4	Spenden	3
2.5	Geschäftsstelle / Bürokraft	3
2.6	Vereinsbezogene Aktivitäten	4
3	Projekte / Programme	5-9
3.1	Geschichte, Tradition, Denkmalschutz	5
3.2	Innenstadtbelebung / Einzelhandelsstandort / Stadtbild	5-6
3.3	Kunst im öffentlichen Raum / Natur gestalten	6-7
3.4	Kultur / Bildung / Freizeit / Events	8-9
4	Ansprechpartner in der Offensive	10

1 Vorbemerkung

Der Geschäftsbericht 2008 ist die Bilanz der im Jahr 2008 geleisteten Arbeit. Wir stellen Ihnen das vielschichtige Spektrum der durchgeführten Projekte vor.

Stadtmarketing hat die Aufgabe, die städtischen Kräfte zu bündeln, und private sowie öffentliche Akteure zu mobilisieren. Im Jahre 2008 wurden mehr als 20 Projekte/Veranstaltungen in Eigenregie oder gemeinsam mit Kooperationspartnern durchgeführt. Bei allen Aktivitäten steht die Entwicklung einer „Marke“ Lengerich im Vordergrund. Wir wollen die Identität der Stadt Lengerich und das Wir-Gefühl stärken. Dies soll auf verschiedenen Ebenen deutlich werden: in der Beziehung der Bürgerinnen und Bürger zu ihrer Stadt, der Wirtschaftsunternehmen zu ihrem Standort und schließlich der Positionierung zu anderen Kommunen. Unser langfristiges Ziel ist „Die Entwicklung Lengerichs zum Mittelpunkt zwischen Münster und Osnabrück“.

Uns ist es dabei wichtig, keine aktionistischen Einzelmaßnahmen durchzuführen, sondern nachhaltige, gesamtstädtische Lösungen zu erzielen. Themenschwerpunkte wie z.B. „Gartenstadt Lengerich“ und „Innenstadtentwicklung“ werden mit wiederkehrenden Maßnahmen besetzt.

Vor diesem Hintergrund sind auch die in 2008 wieder mit großem Erfolg durchgeführten Lengericher Gartentage zu sehen. Seit Jahren setzt sich die Offensive mit dem Thema Garten und Tourismus auseinander. Der Widerspruch zwischen Wahrnehmung als Industriestandort und landschaftlich einzigartiger Lage am nördlichen Rand der münsterländischen Parklandschaft, zugleich mitten im Naturpark Teutoburger Wald soll aufgelöst und in einen Kontext gesetzt werden. Einzelne Maßnahmen hierzu waren/sind die Restaurierung der Friedhofkapelle der LWL-Klinik, das Lengerich-Garden-Projekt, der ALVA-Skulpturenpark, die Lengericher Gartentage, das Jazz-Picknick, der Mondscheinspaziergang sowie der Himmelfahrtsgottesdienst. Durch die gezielte Gestaltung und Frequentierung entwickelt sich das Gebiet zwischen den Kliniken zu einem Naherholungsgebiet mit garten- und landschaftsgestalterischen Elementen und verbindet Lengerich mit den charakteristischen Merkmalen Landschaft und Natur.

Lassen Sie uns den eingeschlagenen Weg gemeinsam weiter beschreiten. Wir würden uns freuen, noch viel mehr Bürgerinnen und Bürger einzubeziehen und für eine Mitgliedschaft im Stadtmarketingverein zu gewinnen. Nur durch ein gemeinsames auf eine breite Basis gestelltes Handeln können wir für unsere Stadt viel erreichen.

Wir danken an dieser Stelle allen Aktiven, sei es in den Projektgruppen oder als Helferinnen und Helfer bei Veranstaltungen, für ihre tatkräftige Unterstützung und wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen des Geschäftsberichtes 2008.

Stadtmarketingverein Offensive Lengerich e. V.
Der Vorstand

2 Geschäftsbericht 2008

2.1. 14. ordentliche Mitgliederversammlung

Die 14. ordentliche Mitgliederversammlung fand am 21. April 2008 im Gempt-Bistro statt. Der Geschäftsbericht 2007 wurde vom geschäftsführenden Vorstand und dem Geschäftsführer vorgestellt. Der Schatzmeister präsentierte den Kassenbericht. Beide Berichte wurden von den anwesenden Mitgliedern zustimmend zur Kenntnis genommen.

Der 1. Vorsitzende Wilhelm Möhrke bedankte sich für das entgegengebrachte Vertrauen. Er appellierte an die Mitglieder, auch weiterhin aktiv im Verein und für Lengerich mitzuwirken und mitzugestalten.

Der Geschäftsbericht 2008 steht den Mitgliedern zur Verfügung. Eine Pressemappe ist bei der Geschäftsstelle bei Bedarf erhältlich

2.2 Mitgliederentwicklung 2008

Die Mitgliederentwicklung verlief im Jahr 2008 positiv. Insgesamt konnten 17 neue Mitglieder gewonnen werden.

Gertrud Röttger, Edgar Rensinghoff, Eheleute Angelika und Franz Steinborn, Rechtsanwalt und Notar Dr. Körner und Kollegen, Michael Rottmann, Gartengestaltung Meyer, Garten und Landschaftsbau Reiffenschneider, Irmgard Werlich, Lengericher Klischee-Anstalt GmbH, Thomas Braumann, Anke Heemann, Ulrich Krumme, Gut Erpenbeck, TUI Travelstar Reisebüro am Rathausplatz, Achim Glörfeld, Anita Aubrecht, Jennifer Fiedel, Christine Langemeyer.

1 Mitglied ist ausgeschieden.

Der Verein hatte am Ende des Geschäftsjahres 2008 252 Mitglieder.

2.3 Finanzielle Situation 2008

Für das Geschäftsjahr 2008 waren Einnahmen i.H.v. 158.271,52 € und Ausgaben i.H.v. 149.515,85 € zu verbuchen. Die Mitgliedsbeiträge betragen 30.545,00 €.

Am 31.12.2008 betrug das Gesamtvermögen 26.369,74 € und war damit um 8755,67 € höher als am Ende des Vorjahres.

2.4 Spenden

Der als gemeinnützig anerkannte Stadtmarketingverein Offensive Lengerich e.V. hat im Jahre 2008 Einzelspenden in einer Höhe von insgesamt 16.023,64 € erhalten. Zusätzlich wurden Sachleistungen von Lengericher Unternehmen i.H.v. 3.371,38 € geleistet.

2.5 Geschäftsstelle / Bürokräft

Iris Debbert stand der Offensive weiterhin als angestellte Bürokräft im Rahmen einer von der Agentur für Arbeit geförderten Stelle zur Verfügung. Sie unterstützt den Vorstand und die projektbezogenen Arbeitskreise.

2.6 Vereinsbezogene Aktivitäten

2.6.1 Sitzungen des Vorstandes und der Arbeitskreise

Der Vorstand hat in 8 Vorstandssitzungen die Projekte und Aktivitäten des Vereins geplant und koordiniert. Darüber hinaus hat der geschäftsführende Vorstand bei Bedarf getagt. Für die einzelnen Projekte wurden projektbezogene Arbeitsgruppen eingerichtet, u.a. die Arbeitskreise Maibaum, Himmelfahrtsgottesdienst, Gartentage, Generationenpark, Niederländisches Jugendstaatorchester, Blue Night at Gempt, Alva-Projekt, Vereinsfest, Weihnachtsmarkt. Viele Projekte wurden von einzelnen Vorstandsmitgliedern als Projektleiter übernommen.

2.6.2 Pressearbeit und Internetauftritt Offensive Lengerich e.V.

Besonders bedanken wir uns bei den Westfälischen Nachrichten, die wiederum die Aktivitäten der Offensive durch viele Presseberichte begleitet haben. Die Homepage der Offensive wurde zum Jahresende überarbeitet. Die neue Homepage ist ab 1. April 2009 unter www.offensive-lengerich.de verfügbar.

2.6.3 Vorstands-Workshop vom 15.02. – 17.02.08

In einem dreitägigen Wochenend-Workshop auf eigene Kosten auf der Insel Langeoog hat der Vorstand seine künftige Arbeit sowie die Einbindung der Mitglieder und die Mitgliederentwicklung diskutiert. Es wurden kurz-, mittel- und langfristige Ziele formuliert und Arbeitsstrukturen innerhalb des Vorstandes festgelegt.

2.6.3 Offensive-Newsletter

An die Mitglieder sind 3 Offensive - Newsletter versandt worden, in denen die Mitglieder über die einzelnen Projekte und Aktivitäten des Vereines informiert worden sind.

2.6.4 Mitgliederwerbung / Info-Stände

Im Rahmen von Veranstaltungen wie z.B. Gartentage und Weihnachtsmarkt konnte sich der Stadtmarketingverein präsentieren und mit den Bürgerinnen und Bürgern die Ziele und Projekte diskutieren.

Für die Mitgliederwerbung wurden bei verschiedenen Veranstaltungen erstmalig Offensive-Postkarten eingesetzt, die auf der Rückseite eine Beitrittserklärung enthalten. Die Offensive konnte hiermit auf sich aufmerksam machen und weitere Mitglieder gewinnen.

2.6.5 Offensive-Schirm

Auf der Jahreshauptversammlung wurde der neue Offensive-Schirm vorgestellt. Einige Schirme sind noch verfügbar und können zum Preis von 20,00 € in der Tourist - Info erworben werden.

2.6.6 Vereinsfest

Rund 140 Vereinsmitglieder und Angehörige nahmen am 29.08.2008 auf Gut Stapenhorst am diesjährigen Vereinsfest teil. Mit Grillen, Stockbrotbacken, Hofführungen und Gitarrenmusik war für jeden etwas dabei. Im Vordergrund stand wieder der Austausch zwischen den Mitgliedern in gemütlicher Atmosphäre. Wer Lust hatte, konnte zudem sein zielsicheres Auge beim Bogenschießen prüfen.

3. Projekte / Programme

3.1 Geschichte, Tradition, Denkmalschutz

3.1.1 Maibaumrichten am 02.05.2008

Das traditionelle Maibaumrichten am Rathausplatz lockte bei guten Wetterbedingungen viele Besucher. 36 Wappenschilder von Vereinen, Verbänden und Einrichtungen zieren mittlerweile den Maibaum und dokumentieren damit ihre Verbundenheit mit Lengerich. Viele Lengericher ließen sich von dem bunten Rahmenprogramm unterhalten. Mit über 500 Besuchern war die Veranstaltung wieder ein kleines „Volksfest“. Auf der Bühne sorgte am Abend das Duo „Pani & Zink“ für stimmungsvolle Unterhaltung. Insgesamt waren rd. 25 Vereinsmitglieder im Einsatz, um einen reibungslosen Ablauf sicherzustellen.

Das Maibaumrichten hat sich zu einem fest verankerten Volksfest entwickelt. Die Kombination aus volkstümlichen und modernen Elementen hat sich bewährt und verdeutlicht, dass in Lengerich Tradition und Modernes Leben kein Widerspruch sind.

3.1.2 3. Schaftag im Tecklenburger Land

Der 3. Schaftag mit dem Durchtrieb der Bentheimer Landschaft wurde in diesem Jahr erstmals in Wechte durchgeführt. Die Arbeitsgemeinschaft Naturschutz Tecklenburger Land (ANTL), hat zusammen mit der Interessensgemeinschaft Teutoburger Wald, dem Stadtmarketingverein Offensive und dem Trägerverein Bodelschwingh-Kirche ein Fest auf die Beine gestellt, das große Beachtung fand.

Mit dieser Veranstaltung hat der Stadtmarketingverein nicht nur neue Kooperationspartner gewonnen, sondern auch auf manche Besonderheit der ländlichen Umgebung Lengerich aufmerksam gemacht. Die lückenlose Besiedlung der Bauernschaft Wechte seit der Jungsteinzeit ist durch Bodendenkmäler dokumentiert, wovon das Megalithgrab eine herausragende Stellung einnimmt. Die Bedeutung dieser Anlage wurde durch Führungen erläutert und soll durch geeignete Maßnahmen den interessierten Besuchern Lengerichs besser vermittelt werden.

3.2 Innenstadtbelebung, Einzelhandelsstandort, Stadtbild

3.2.1 Musik am Rathausplatz

Musikalische Jugendliche bis 18 Jahren haben in den Sommermonaten die Gelegenheit, auf dem Rathausplatz ihr Können einem breiten Publikum zu präsentieren. Die Aktion dient der Belebung und Attraktivierung der Innenstadt ist aber auch eine Werbepattform für die Musikschule Tecklenburger Land. In 2008 wurde an 18 Samstagen unter dem gelben Sonnenschirm musiziert.

3.2.3 Generationenpark Gempt

Eines der umfangreichsten Projekte in der Geschichte des Stadtmarketingvereins Offensive war und ist die Gestaltung und Entwicklung des Generationenparks Gempt. Nach der Eröffnung im August 2007 konnte der Park weiterentwickelt und um verschiedene Elemente ergänzt werden.

Mit der Reihe „Sonntags im Park“ fand ein buntes Sommerprogramm im Generationenpark statt. Gruppen wie Memories und Frauenchor, Stadtsportsverbandsauszeichnungen für junge Sportler/innen mit buntem Rahmenprogramm, erste Lengericher Stadtmeisterschaft im Boulen, Generationentag veranstaltet vom Haus Widum, Weltkindertag sowie Gymnastikangebote der Physiotherapiepraxis Spentzas und regelmäßige Treffen der Boule-Gruppe belebten den Park.

Lengerich hat selten so eine öffentliche Resonanz erfahren, Medien, Zeitung, Hörfunk und Fernsehen haben über den Modellcharakter des Generationenparks berichtet. Höhepunkt der Berichterstattung war eine zweistündige Livesendung im Deutschlandfunk. Darüber hinaus haben sich viele Kommunen aus der Region aber auch deutschlandweit für die Idee interessiert. Im Rahmen von Besichtigungen wurde das Konzept erläutert.

Der Generationenpark wird von der Öffentlichkeit gut angenommen, ob Kinder, Jugendliche, Erwachsene und Senioren, –alle haben für sich einen neuen Treffpunkt entdeckt.

3.2.3 Stärkung der Lengericher Innenstadt

Der Stadtmarketingverein beteiligt sich mit der Stadt Lengerich an dem von der Werbegemeinschaft initiierten Prozess Stärkung Innenstadt. In einer moderierten Workshop-Reihe wurden Ideen und Handlungsfelder für die Lengericher Innenstadt entwickelt. Einzelne Themen wie z.B. das Verkehrskonzept und das Einzelhandelskonzept sind bereits durchgeführt oder auf dem Weg, andere Punkte sollen in weiteren Arbeitskreisen weiter entwickelt werden. Der Runde Tisch „Ideen Innenstadt“ soll sich im 1. Halbjahr 2009 wieder zusammenfinden um die Ergebnisse zu diskutieren. Aufgrund des Workshops für die Immobilieneigentümer der Innenstadt hat sich ein kleiner Arbeitskreis der Eigentümer mit dem Ziel gebildet, einen besseren Informationsaustausch und attraktiveren Branchenmix zu entwickeln.

3.3 Kunst im öffentlichen Raum/ Natur gestalten

„Gartenstadt Lengerich“

3.3.1 ALVA-Skulpturenpark

Das Projekt ALVA ist eines der ersten Projekte des Stadtmarketingvereins und hatte seinen Ursprung in der Renovierung der Friedhofskapelle der LWL-Klinik.

Das Konzept für den Skulpturenpark stellt die sinnvolle Verbindung zwischen Kunst und Natur zum Wohle des Menschen her. Alle Stationen des Lebens wie Geburt und Tod aber auch Einschnitte und Brüche wie Krankheiten und menschliche Tiefpunkte sind durch die baulichen Eckpfeiler des ALVA-Parks (Krankenhäuser und Kapelle) vertreten. Deshalb ist das Werden und Vergehen als Lebensprinzip in allen Skulpturen ablesbar. Der Park ist sowohl als Ausflugsziel wie als Teil des Naherholungsgebietes gedacht.

In den 13 Jahren ist das Kulturprojekt zum Markenzeichen für die Offensive geworden.

In Zusammenarbeit mit dem Landschaftsverband, der LWL-Klinik und der Stadt Lengerich haben wir ein Vorzeigeprojekt geschaffen, das überregionale Anerkennung genießt. Der Alva Park erfreut sich in der Bevölkerung immer größerer Beliebtheit und ist insbesondere am Wochenende ein beliebtes Ausflugsziel geworden.

Im Jones-Garten wurden insgesamt 8 Pflegegänge unter Beteiligung der Stadt Lengerich, der Ledder Werkstätten und der LWL-Klinik durchgeführt.

3.3.2 3. Lengericher Gartentage

Am 02.06.2008 fand im Innenhof der LWL-Klinik zum 3. Mal die Lengericher Gartenmesse mit dem Tag der „Offenen Gärten“ statt, die sich damit zu einer regelmäßigen Veranstaltung entwickelt hat. Die Gartentage sind ein wesentliches Element zum Thema „Gärten und Tourismus“, da sich Lengerich mit dieser Veranstaltung über die Region hinaus erfolgreich präsentiert. Im jährlichen Wechsel mit dem Jazz-Picknick können wir nicht nur den Innenhof der LWL-Klinik und die sich anschließende Parklandschaft öffnen und als Naherholungsgebiet qualifizieren, sondern zudem auch die Verbundenheit mit dem Klinik-Standort Lengerich dokumentieren.

Das Thema der 3. Lengericher Gartentage lautete für alle Veranstaltungen „Rosen in schönen Gärten“. Die Gartentage beinhalteten in Zusammenarbeit mit der Volkshochschule Lengerich, Praxisseminare, Vorträge und Exkursionen.

Gartenmesse und Tag der „Offenen Gärten“

Die Gartenmesse im Innenhof der LWL-Klinik war wieder ein Publikumsmagnet. Bei herrlichem Sommerwetter nutzen rund 3000 Besucher aus Lengerich und der Region die Gelegenheit, per Fahrrad oder Shuttle-Bus ausgesuchte Rosengärten in und um Lengerich zu besichtigen oder das mit über 60 Ständen vielseitige Angebot der Gartenmesse zu genießen. Ein weiteres Highlight waren die über 150 Oldtimer die im Rahmen der 8. Münster-Classic auf dem Messegelände einen Stopp einlegten.

3.3.3 Gartenfestival „Alice in Wonderland“

Der Kreis Steinfurt hat am 07.06.2008 erstmals unter dem Titel „Parkleuchten“ erstmals ein kreisweites Theaterfestival in ausgesuchten Parks durchgeführt. Lengerich konnte sich als einer von vier Veranstaltungsorten qualifizieren. Die Offensive Lengerich hat im Auftrag der Stadt die Organisation und Durchführung der Veranstaltung übernommen. Im ALVA-Skulpturenpark wurde ein Vorprogramm mit Musik, Kleinkunst und Restauration präsentiert. Vom Hauptgebäude der LWL-Klinik bestand die Möglichkeit, einen animierten Spaziergang zum ALVA-Park zu unternehmen.

Im Anschluss führte die international bekannte niederländische Theatergruppe Gajes im Innenhof der LWL-Klinik die außergewöhnliche und beeindruckend schöne Theaterveranstaltung „Alice in Wonderland“ auf. Das Besondere an dieser sehr eigenwillig interpretierten Aufführung von „Alice“ lag darin, dass es sich bei der Theatergruppe Gajes um ein Stelzentheater handelt, bei dem die Schauspieler sich auf Stelzen im Publikum bewegen. Eine eigentliche Bühne gibt es nicht, das ganze Geschehen spielt sich über den Köpfen der Zuschauer ab.

Diese avantgardistische Veranstaltung passte hervorragend in das Konzept „Gartenstadt“ und war für Lengerich etwas ganz Besonderes. Über eine intensive Bewerbung ist es gelungen, überregionale Aufmerksamkeit zu erzielen. Mehr als 450 Zuschauer verfolgten die einzigartige Vorstellung.

3.3.4 Gottesdienst an der Kapelle der LWL- Klinik

Am Himmelfahrtstag, 01.05.2008 führte die Offensive gemeinsam mit dem Heimatverein erstmals einen ökumenischen Gottesdienst an der Kapelle der LWL-Klinik durch. Bei strahlendem Sonnenschein konnte der Gottesdienst unter freiem Himmel abgehalten werden. Seit 2001 findet der Himmelfahrtsgottesdienst an der Kapelle bzw. bei Regen im benachbarten Schützenraum statt.

Gemeinsam mit dem Heimatverein hat die Offensive den Gottesdienst vorbereitet (Plakate, Stühle, Kaffee ausschenken etc.). Die Predigt unter dem Motto „Du führst mich hinaus ins Weite“ haben, mit musikalischer Unterstützung durch den Posaunenchor der evangelischen Kirchengemeinde, Pfarrer Wernfried Lahr und Diözesanpräses Paul Greiwe von der katholischen Kirchengemeinde Seliger Nils Stensen gehalten.

3.3.5 Mondscheinspaziergang

Der Mondscheinspaziergang fand am 16.08.2008 statt. Rund 100 Teilnehmer/innen hatten sich am Treffpunkt am Rathausplatz versammelt und wanderten – mit Fackeln und Leuchstäben (für die Kinder) ausgerüstet – gemeinsam zum „Jones-Garten“. Vorbei an der Stadtkirche, aus der zarte Orgelklänge nach draußen klangen, bewegte sich der Fackelzug den Berg hinauf zur ebenfalls beleuchteten Kapelle der LWL-Klinik und weiter einer Spur aus hunderten von Lichtern folgend bis zum Paradiesgarten von Ronald Jones. Dort erwartete die Wanderer eine von der Firma Reiffenschneider phantastisch illuminierte Gartenkulisse, musikalisch untermalt durch die Saxophonmusik. Eine herrliche Sommernacht, begleitet durch den Vollmond einschließlich Mondfinsternis, eine zauberhafte Kulisse, schöne Musik

und ein kühles Getränk – für alle Mondscheinspaziergänger war dieser Abend ein unvergessliches Erlebnis.

Der Mondscheinspaziergang ist ein Element im Rahmen des Gesamtkonzeptes Gartenstadt Lengerich und zeichnet sich durch seine Einmaligkeit in der Region aus.

3.4 Kultur, Bildung, Freizeit, Events

3.4.1 Neujahrsempfang

Ausrichter des gemeinsamen Neujahrsempfanges der Werbegemeinschaft, Stadt Lengerich und Offensive war in 2008 die Stadt Lengerich. Der Empfang hat sich zu einem wichtigen Termin im Jahreskalender entwickelt. Die rund 300 Teilnehmer/innen zeigen, dass ein Bedarf an Kommunikationsmöglichkeiten zum Jahresbeginn besteht.

3.4.2 Gospel-Konzert in der Ev. Stadtkirche

Am 25. April 2008, gastierte zum zweiten Mal ein Gospelchor aus New Orleans in der Ev. Stadtkirche Lengerich. Der Louisiana Gospel Choir, eine Formation der besten Gospelsänger aus verschiedenen Chören und der Gospeltrain Hohne begeisterten die ca. 300 Besucher des Konzertes.

Die Konzerte der Musiker aus New Orleans sind eine aktive Hilfe im Rahmen von „help new orleans“ nach der Katrina-Katastrophe.

3.4.3 Kinderkonzert „Papa Haydns kleine Tierschau“

Am 21.05.2008 fand in der Gempt-Halle ein klassisches Konzert für die 3. und 4. Klassen aller Lengericher Grundschulen statt. Eine Vorstellung für Ohr und Auge, die Kindern (und Erwachsenen!) die Angst vor klassischer Musik nehmen soll und diese einmal anders präsentiert: verspielt, mit viel Witz und Spaß! Die Schüler/innen wurden in das Musikstück einbezogen und konnten sich aktiv beteiligen. Die Veranstaltung, die zu einem Teil aus dem Erlös der Swing-Matinee im Februar 2007 finanziert worden ist, wurde von Lehrern und Schülern sehr positiv aufgenommen und es wurde der Wunsch nach Wiederholung geäußert.

3.4.4 Die Kunst der Befehle

Das Befehle-Projekt zweier Stipendiatinnen des Klosters Gravenhorst wurde von der Offensive und Schülern des Hannah-Arendt-Gymnasium begleitet. Über eine Zeit von 3 Wochen konnten sich die Passanten in der Innenstadt mit den auf Plakaten dargestellten kurzen „Befehlen“ zu Einstellungen, Befindlichkeiten und Glücksversprechen der heutigen Medien- und Konsumwelt auseinandersetzen.

3.4.5 Niederländisches Jugendorchester

Vom 5. bis 7. August 2008 gastierte das Niederländische Staatsjugendorchester im Rahmen seiner Toskana-Tournee zum 3. Mal in Lengerich. Dem Orchester gehören ausgesuchte jugendliche Nachwuchsmusiker der Niederlande an. Die rund 80 Musikerinnen und Musiker konnten wiederum in Gastfamilien untergebracht werden. Der Höhepunkt, ein klassisches Konzert am 6. August 2008 in der Gempt-Halle, wurde durch den Schirmherrn Dr. Eduard Hüffer, Generalkonsul der Niederlande unterstützt.

Der Aufenthalt des Orchesters ist ein Vorzeigeprojekt für Kulturaustausch und Verständigung zu unseren niederländischen Nachbarn geworden. Aus diesem Grund hat die EUREGIO das Konzert zu einer der zentralen Veranstaltungen im Rahmen des 60. Geburtstages der EUREGIO erklärt. Durch diese Zusammenarbeit konnte der Bekanntheitsgrad Lengerichs in den Niederlanden und bei der EUREGIO deutlich verbessert werden.

3.4.6 Irish Folk im Gempt-Bistro

Zum 2.Mal veranstaltete die Offensive im Gempt-Bistro einen Irish Folk-Abend. Mit über 100 Besuchern war die Veranstaltung am 24.10.2008 ausverkauft. Die Fans irischer Musik kamen voll auf ihre Kosten. Die Gruppe der Deirin De begeisterte mit ihren Balladen und schwungvollen Rhythmen. Zuvor stimmte eine Bilderpräsentation das Publikum auf den Abend ein. Mit dem Irish Folk-Abend will die Offensive neue musikalische Angebote schaffen und etablieren.

3.4.7 Einweihung Hinweistafel „Grünes Klassenzimmer“

Im Beisein der Vertreter der 4 Paten des Grünen Klassenzimmers (Offensive, Stadt Lengerich, Astrid - Lindgren Schule, LWL), der beteiligten Schülerinnen und Schüler, fleißiger Helfer und mehrerer Ehrengäste wurde am 29.10.2008 die Hinweistafel „Grünes Klassenzimmer am Hermannsweg eingeweiht. Das Hinweisschild erläutert den Spaziergängern und Wanderern die Hintergründe und die Entstehung des Grünen Klassenzimmers.

3.4.8 Blue Night at Gempt

Mit Götz Alsmann konnte ein aus den Medien renommierter Künstler für die Blue-Night gewonnen werden. Zusammen mit seiner Band präsentierte er am 31.10.2008 sein aktuelles Programm „Mein Geheimnis“ in der Gempt-Halle. Viele Gäste aus der weiteren Region haben die ausverkaufte Veranstaltung besucht, die, wie im übrigen auch die anderen Konzertveranstaltungen von einem Arbeitskreis aus Vorstandsmitgliedern organisiert und unterstützt von vielen Helfern aus der Mitgliedschaft durchgeführt worden ist. Der Erfolg zeigt, dass auch solche hochkarätigen Veranstaltungen in Lengerich möglich sind. Mit jährlich wechselnden Stilrichtungen sollen die vielschichtigen musikalischen Möglichkeiten in der Gempt-Halle aufgezeigt und die Gempt-Halle unterstützt werden.

3.4.9 Weihnachtsmarkt vom 28.11. bis 30.11.2008

Der Weihnachtsmarkt wird seit 6 Jahren als Gemeinschaftsprojekt des Stadtmarketingvereins, der Werbegemeinschaft und der Stadt Lengerich rund um die Stadtkirche organisiert. Unterstützt wird der Weihnachtsmarkt durch die Ev. Kirchengemeinde, das Kulturforum der Stadtparkasse, den CVJM, die Chorgemeinschaft und viele andere Vereine und Einrichtungen.

Um den Weihnachtsmarkt weiterzuentwickeln und attraktiver zu gestalten, haben sich die Akteure entschlossen, das Hüttendorf enger an die Stadtkirche zu rücken und die Straße am Kirchplatz weitgehend freigehalten. Hierdurch wurde eine deutlich gemütlichere Atmosphäre erzeugt.

Nach dem Erfolg im vergangenen Jahr, wurde am Gemeinschaftsstand von Werbegemeinschaft, Offensive und Bürgerstiftung Gempt wieder eine limitierte Auflage der Lengericher Weihnachtskugel verkauft. Die Weihnachtskugel mit Lengericher Motiven erfreut sich großer Beliebtheit und war auch im 2. Jahr wieder ausverkauft.

Weihnachts-CD

Erstmals gab es in diesem Jahr die Lengericher Weihnachts-CD. Auf Initiative der Offensive ist gemeinsam mit 15 Chören und mehr als 500 Akteuren eine Musik-CD entstanden, die das breite Spektrum der Musikschaaffenden in Lengerich zeigt. Die CD wurde mit einem bunten Rahmenprogramm am 22.11. 2008 in der Stadtkirche präsentiert. Sie war gegen eine Spende ab 10,00 € erstmalig auf dem Weihnachtsmarkt erhältlich.

Krippenausstellung

Das Herzstück des Weihnachtsmarktes ist die Krippenausstellung in der Ev. Stadtkirche. Mit der Westfälischen Krippenlandschaft aus Altenberge wartete die Ausstellung wieder mit einem besonderen Highlight auf. Die Ausstellung wurde in diesem Jahr um zwei Tage verlängert, an denen sie auf Voranmeldung besichtigt werden konnte.

4 Ansprechpartner in der Offensive

Geschäftsführender Vorstand

1. Vorsitzender Wilhelm Möhrke
☎ 05481/5648

2. Vorsitzende Elisabeth Braumann
☎ 05481/7591

Schatzmeister Max Mews
☎ 05481/802-102

Beisitzer

Henrik Berlemann, Detlef Dowidat, Sigrid Elling-Augé, Annegret Engelhardt, Ulrike Höhenberger-Henze, Henrike Klein-Petzold, Kristin Steinbeck, Hans-Heinrich Tirp

Geschäftsführung

Jürgen Kohne

Tecklenburger Straße 2
49525 Lengerich

☎ 05481 / 33-420
☎ 05481 / 33-7420
☎ 05481 / 8 41 81

Vertretung

Frauke Wallmann
Tecklenburger Straße 2
49525 Lengerich

☎ 05481 / 33-418
☎ 05481 / 33-7418

Hauptberufliche Mitarbeiterin

Iris Debbert
☎ 05481/33-416
☎ 05481 / 33-7416

Lengerich, im März 2009