

Inhaltsverzeichnis

	Seite
1. Warum Stadtmarketing?	2
2. Vorwort	3
3. Organisation	4-5
Vorstand	4
Geschäftsstelle	4
Mitglieder	5
Finanzen	5
4. Tätigkeitsbericht	6-11
Vereinsintern	6-7
Projekte / Programme / Veranstaltungen	8-11
5. Ansprechpartner	12

1. Warum Stadtmarketing ?

Stadtmarketing ist ein Prozess, in dessen Mittelpunkt das Bemühen steht, möglichst alle Ressourcen der unterschiedlichsten lokalen Akteure im Sinne der Stadtentwicklung zu mobilisieren. Diesen Prozess zu initiieren, ihn zu moderieren und zu begleiten ist eine Aufgabe, die in den letzten Jahren in vielen Städten und Gemeinden zunehmend an Bedeutung gewonnen hat. Die Marke „Stadt“ in all ihren Facetten als Wirtschaftsstandort, touristisches Ziel, kulturelles Zentrum und natürlich als Arbeits- und Lebensumfeld wird immer mehr als integraler Gesamtansatz verstanden, nach innen Identität stiftend und zugleich nach außen Attraktivität steigernd.

Für die Umsetzung dieser Idee von Stadtmarketing wurde der Stadtmarketingverein Offensive Lengerich e.V. 1995 von engagierten Bürgerinnen und Bürgern sowie Unternehmen und weiteren Organisationen gegründet. Ganz bewusst wurde die Vereinsform gewählt, um die Partizipation vieler Lengericherinnen und Lengericher unter dem Leitsatz:

„Gemeinsam aktiv für Lengerich“

zu fördern.

Seit der Gründung der Offensive wurden die Aufgabenschwerpunkte immer wieder reflektiert. Neue Entwicklungen stellen uns vor neue Herausforderungen. Die Chancen, die sich hieraus ergeben, wie z.B. beim demographischen Wandel, müssen genutzt werden.

2. Vorwort

Vor Ihnen liegt der Geschäftsbericht 2011, der Ihnen einen lebendigen Eindruck von den Aktivitäten des Stadtmarketingvereins Offensive Lengerich e.V. vermitteln will.

Der Stadtmarketingverein musste als ehrenamtlicher Verein den Spagat zwischen ehrenamtlich Leistbarem und Wünschenswertem vollbringen. Wir freuen uns, dass viele Ideen vorhanden sind, die wir gemeinsam mit unseren Mitgliedern umsetzen wollen.

Erfreulich ist, dass sich viele Lengericher mit ihrer Stadt identifizieren und engagiert mitmachen. Aktuell wurde dies bei der Aktion „WDR2 für eine Stadt“ deutlich. Das Organisationsteam wurde von der Begeisterung und Hilfsbereitschaft geradezu überrannt, und der Rathausplatz platzte bei der Lösung der Stadtaufgabe am 06.03.2012 mit Hunderten gutgelaunter Menschen aus allen Nähten. Dies freut uns sehr.

Entscheidend für das Geschäftsjahr 2011 ist, dass ohne das Engagement und die Treue der Mitglieder die durchgeführten Aktionen nicht möglich gewesen wären. Für dieses Vertrauen möchten wir uns daher recht herzlich bedanken. Bleiben Sie uns auch weiterhin ein wichtiger Partner und werben auch Sie aktiv für die Mitgliedschaft in unserem Verein – nur so kann Stadtmarketing in Lengerich weiter erfolgreich sein.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen dieses Geschäftsberichtes. Gerne nehmen wir Ihre Anregungen und Ideen entgegen.

Der Vorstand des Stadtmarketingvereins Offensive Lengerich e.V.



Begeisterte Lengericher bei „WDR2 für eine Stadt“

3. Organisation

Vorstand

Der Vorstand des Stadtmarketingvereins setzt sich zusammen:

Geschäftsführender Vorstand

1.Vorsitzende/r, 2.Vorsitzende/r, Schatzmeister

8 Beisitzer/innen

Satzungsgemäß wird der Vorstand alle 2 Jahre neu gewählt. 2011 fand die Neuwahl im Rahmen der Mitgliederversammlung am 30.03.2011 statt. Aktuell gehören dem Vorstand an:

1.Vorsitzender	Wilhelm Möhrke
2.Vorsitzende	Elisabeth Braumann
Schatzmeister	Max Mews
Beisitzer/innen	Sonja Bender-Neundorf (Neuwahl), Henrik Berlemann, Gerhard Dallmüller (Neuwahl), Detlef Dowidat, Ulrike Höhenberger-Henze, Henrike Klein-Petzold, Michael Stenner (Neuwahl), Hans-Heinrich Tirp

Auf eigenen Wunsch sind ausgeschieden: Kris Steinbeck (Beisitzerin), Sigrid Elling-Augé (Beisitzerin) und Anne Engelhardt (Beisitzerin). Alle 3 haben in den vergangenen Jahren die Entwicklung der Offensive mit verschiedenen Projekten aktiv unterstützt. Die Offensive bedankt sich sehr herzlich für dieses Engagement für Lengerich.

Der Vorstand hat seine Aufgaben in insgesamt 10 Sitzungen wahrgenommen und die Projekte des Vereins geplant und koordiniert. Darüber hinaus tagte der geschäftsführende Vorstand nach Bedarf.

Arbeitskreise

Zu den einzelnen Projekten wurden projektbezogene Arbeitskreise eingerichtet, die sich aus Mitgliedern des Vorstandes, der Geschäftsstelle und weiteren Mitgliedern der Offensive zusammensetzen.

Geschäftsstelle

Die Geschäftsführung wird satzungsgemäß von der Stadt Lengerich wahrgenommen.

Geschäftsführer ist seit 2005 Jürgen Kohne, der bei der Stadt Lengerich das Bürgermeisterbüro leitet.

Im Rahmen einer Fördermaßnahme beschäftigt die Offensive Iris Debbert als Bürokraft, die den Vorstand und die projektbezogenen Arbeitskreise unterstützt.



Die Geschäftsstelle befindet sich in der Stadtverwaltung, Tecklenburger Str. 2 und ist telefonisch unter 05481/33420 (Kohne) und 05481/33416 (Debbert) erreichbar.

Mitglieder

Zentrale Basis für die Entwicklung des Vereins und Bestandteil der Grundfinanzierung ist die Mitgliederzahl und die Aqoise neuer Mitglieder.

Die Mitgliederentwicklung verlief auch im Jahr 2011 positiv, auch wenn das gesteckte Ziel von jährlich 20 neuen Mitgliedern nicht erreicht werden konnte. Insgesamt konnten 6 neue Mitglieder aufgenommen werden, denen 4 Abgänge entgegenstehen. Daraus ergibt sich ein Mitgliederbestand am 31.12.2011 von 302 (im Vergleich zum Vorjahr Stand 31.12.2010 von 300).

Finanzen

Für das Geschäftsjahr 2011 waren Einnahmen i.H.v. 66.683,92 € und Ausgaben i.H.v. 62.063,02 € zu verbuchen.

Am 31.12.2011 betrug das Gesamtvermögen 26.656,46 € und war damit um 4.620,90 € höher als am Ende des Vorjahres. Der als gemeinnützig anerkannte Stadtmarketingverein Offensive Lengerich e.V. hat im Jahr 2011 Einzelspenden i.H.v. insgesamt 2.100,00 € erhalten.

Mitgliederbeiträge	
2009	30.956,00 €
2010	33.839,00 €
2011	33.888,00 €

Beitragsordnung

Natürliche Personen Erwachsene	60 €
Kinder/Jugendliche	10 €
Vereine, Verbände, soziale Einrichtungen, Freie Berufe	125 €
Unternehmen, Körperschaften, Versicherungen, Kreditinstitute nach Zahl der Beschäftigten von	125 – 1000 €

4. Tätigkeitsbericht

Vereinsintern

17. ordentliche Mitgliederversammlung

Ziel: Mitgliederinformation

Die Mitgliederversammlung wurde am 30.03.2011 im Gempt-Bistro durchgeführt. Der 1. Vorsitzende Wilhelm Möhrke bedankte sich an dieser Stelle für das überaus große Engagement der Vereinsmitglieder und der Vorstandsmitglieder. In einem Rückblick ließ der Geschäftsführende Vorstand das Jahr 2010 Revue passieren und gab einen Ausblick auf die Projekte in 2011. Der vorgestellte Geschäftsbericht steht den Mitgliedern zur Verfügung. Eine Pressemappe ist bei Bedarf bei der Geschäftsstelle erhältlich.

Pressearbeit / Information / Medien / Info-Stände

Präsentation des Vereins, Mitgliederinformation, Mitgliederwerbung

Die Westfälischen Nachrichten haben in 2011 die Aktivitäten der Offensive in der Zeitung begleitet und dargestellt. Die Offensive bedankt sich bei den Redakteuren für ihre positive und umfassende Berichterstattung.

Der Stadtmarketingverein unterhält unter www.offensive-lengerich.de eine eigene Homepage, auf der die Projekte und vieles mehr zum Verein vorgestellt wird. Darüber hinaus wurde speziell für die Gartentage eine eigene domain unter www.gartentage-lengerich.de eingerichtet. In 2011 wurde das layout des Internetauftrittes an das neue CI der Stadt Lengerich angepasst.

Zusätzlich wurden die im email-Verteiler vertretenen Mitglieder über den Offensive-Newsletter bzw. aktuelle Mails über Veranstaltungen und Projekte informiert.

Die Offensive präsentiert sich bei einzelnen Veranstaltungen mit einem eigenen Stand, auch um mit den Bürgerinnen und Bürgern die Ziele und Projekte zu diskutieren.

Vereinsfest am 16.09.2011

Ziel: Kommunikation Mitglieder, Förderung Vereinsleben

Das Vereinsfest war in 2011 ein „Bergfest“, fand es doch in den Räumlichkeiten des Bürgerschützenvereins / Kriegervereins am Fuße des Teutos statt. Das Blasorchester des Hannah-Arendt-Gymnasiums stimmte auf den Abend ein und der Bürgerschützenverein übernahm mit seinem Team die Bewirtung und richtete auch ein kleines „Offensive-Schützenfest“ aus.

Neujahrsempfang am 12.01.2011

Ziel: Kommunikation Mitglieder, Interessengruppen und Lengericher Akteure

Der Neujahrsempfang, immer am 2. Mittwoch im Januar, ist eine Gemeinschaftsveranstaltung von der Stadt Lengerich, der Werbegemeinschaft und dem Stadtmarketingverein. Ausrichter war am 12.01.2011 die Stadt Lengerich. Bürgermeister Prigge stimmte in seiner Ansprache auf das Jahr 2011 ein. Mit rd. 350 Teilnehmern konnte ein neuer Besucherrekord festgestellt werden.

Berlinfahrt zur „Grünen Woche“ vom 21.01. -23.01.2011

Ziel: Kommunikation Mitglieder, Förderung Vereinsleben

Im Rahmen des LEADER-Programmes hatte in 2011 der Kreis Steinfurt die Gelegenheit, sich auf der weltgrößten Messe für Ernährung, Landwirtschaft und Gartenbau zu präsentieren. Die Offensive organisierte für Mitglieder und Interessierte eine Busreise vom 21.01. – 23.01.2011 nach Berlin. Mit über 100 Teilnehmern war die Offensive dem Aufruf des Landrates Thomas Kubendorff gefolgt, den Kreis Steinfurt in Berlin gut zu vertreten.

Im Blickpunkt stand der Besuch der Grünen Woche mit der Präsentation der Regionen Steinfurter und Tecklenburger Land. Nach dem Bühnenprogramm nahm die Reisegruppe an der großen Kreis Steinfurt-Party teil. Stadtrundfahrten in Berlin und Potsdam rundeten das Programm ab.

Projekte / Programme / Veranstaltungen

Geschichte, Tradition und Denkmalschutz

Maibaumrichten am 07.05.2011

Ziel: Förderung der Tradition, identitätsstiftendes Volksfest, Stärkung Wir-Gefühl

Etwas verspätet aber dafür mit viel Sonnenschein und großem Trommelwirbel, so stellte sich das traditionelle Maibaumrichten auf dem Rathausplatz dar.

Rd. 500 gut gelaunte Besucher verfolgten das Aufrichten des bunt geschmückten Baumes. Das Team der Offensive hatte wieder ein attraktives Programm zusammengestellt: die Trommler der Ledder Werkstätten, die Chorgemeinschaft, Hip-Hop-Tänzer von Leopard Lengerich, Plattdeutsch der Grundschule Stadtfeldmark, Kiepenkerl, Trachtengruppe des Heimatvereins und Musik von „Two for you“. Sie sorgten für eine attraktive Veranstaltung.

Himmelfahrtsgottesdienst am 02.06.2011

Ziel: Förderung des kirchlichen Lebens und der Ökumene

„Der Himmel weit offen“ unter diesem Motto stand der beliebte ökumenische Himmelfahrtsgottesdienst, den der Stadtmarketingverein gemeinsam mit dem Heimatverein, der ev. Kirchengemeinde Lengerich und der kath. Kirchengemeinde Lengerich vor der alten Friedhofskapelle alljährlich durchführt. Viele Teilnehmer genossen wieder die besondere Atmosphäre und hielten inne in freier Natur.

6.Schaftag im Tecklenburger Land am 02.09.2011

Ziel: Förderung positiver Außendarstellung, regionaltypischer Besonderheiten, Geschichte, Zusammenarbeit unterschiedlicher Interessengruppen

Der Schaftag Tecklenburger Land hat sich einen festen Platz im jährlichen Veranstaltungsreigen erobert. Die Verbindung von regionaltypischen Angeboten und Produkten sowie der durch das Megalithgrab offenkundigen langen Geschichte zeigt das Besondere und Einmalige des Schaftages. Mit über 2000 Besuchern hat sich die Veranstaltung zu einem überregionalem Volksfest mit einmaligem Charakter entwickelt. Organisiert wird die Veranstaltung von der ANTL, der IG-Teuto, dem Trägerverein Bodelschwingh-Kirche und der Offensive.

Innenstadtbelebung / Einzelhandelsstandort / Stadtbild / Standortstärkung

Musik am Rathausplatz

Ziel: Belebung und Stärkung der Innenstadt

Seit Jahren haben Jugendliche in den Sommermonaten die Gelegenheit, auf dem Rathausplatz ihr musikalisches Können zu präsentieren. Die Aktion belebt die Innenstadt, dient aber auch der Musikschule Tecklenburger Land als Werbeplattform.

Einweihung Rathausplatz/Friedensreiterskulptur

Ziel: Steigerung der Lebensqualität, Geschichte

Am 02.04.2011 wurde der umgestaltete Rathausplatz offiziell eingeweiht. Die Offensive hatte die von dem Künstler Volker Trieb entworfene und erstellte Friedensreiterskulptur eingelagert. Sie hat nun an der Platane einen idealen Standort erhalten. Sie stellt damit eine gute Verbindung von der Stadtkirche zum Eskeldsen-Haus her, wo das Lengericher Conclusum verhandelt worden ist.

Mit dem Lengericher Conclusum fügt sich Lengerich in die Reihe der „Friedensstädte“ ein. Dieses geschichtsträchtige Merkmal will der Stadtmarketingverein zukünftig noch stärker herausstellen.

Zusätzlich wurde durch eine großzügige Spende der Firma B+K an die Offensive ein Wasserspiel auf dem Rathausplatz ermöglicht, das den Platz belebt.

Fotowettbewerb „1000 Motive mit Weitblick – Entdecke Dein Lengerich“

Ziel: Förderung positiver Außendarstellung, Identifikation nach innen

Die Offensive hat den von der Stadt Lengerich ausgelobten Fotowettbewerb „1000 Motive mit Weitblick – Entdecke Dein Lengerich“ unterstützt. Mit dem Fotowettbewerb sollte die im neuen Slogan enthaltene Vielseitigkeit Lengerichs im Bild festgehalten werden. Der Wettbewerb mit den Preisträger und den Wettbewerbsbeiträgen wurde auf der hierzu eingerichteten Homepage www.foto-lengerich.de dargestellt.

Generationenpark Gempt

Ziel: Steigerung der Lebensqualität, Stärkung der Innenstadt, Maßnahme zum demographischen Wandel, Zusammenbringen von Jung und Alt

Neues Spielgerät

In 2011 wurde das neue Spielgerät „Big Ben“ eingeweiht. Es handelt sich hier um einen Preis, den die Offensive beim bundesweiten Wettbewerb „Spielraumpreis“ erhalten hatte.

Generationenfest

Nachdem das Generationenfest in 2010 Jahr aufgrund eines Unwetters abgesagt werden musste, konnte am 28.08.2011 das Fest im Generationenpark und rund um die Gempthalle stattfinden. Die Organisation wurde vom Seniorenzentrum Gempt, Bürgerstiftung Gempt und der Offensive übernommen. Die Offensive war mit einem Cocktail-Stand vertreten. Ein attraktives Programm, Stände und der Freilichtgottesdienst zu Beginn sorgten für eine gelungene Veranstaltung mit vielen Besuchern.

Schnullerbaum

Eine Besonderheit beim Generationenfest war die Einweihung eines „Schnullerbaumes“. Die Idee ist, dass Kinder, die sich von ihrem Schnuller endlich trennen wollen, dies an einem Schnullerbaum tun können. In einigen Städten gibt es die Schnullerbäume bereits. Die AWO-Kindergärten haben die Idee für Lengerich aufgegriffen. Gemeinsam mit der Offensive ist diese witzige Idee im Generationenpark umgesetzt worden.

Hausärztliche Notfallpraxis

Ziel: Steigerung der Lebensqualität, Sicherung der mittelzentralen Funktion

Die in der Helios-Klinik 2009 eingerichtete Hausärztliche Notfallpraxis hat sich weiter etabliert. Sie wurde auf Initiative der Offensive eingerichtet und ist dem Engagement der Ärzteschaft zu verdanken.

Kunst im öffentlichen Raum / Natur gestalten

„Gartenstadt Lengerich“

Ziel: Steigerung der Lebensqualität, Förderung von Kunst und Kultur, Förderung positiver Außendarstellung, überregionale Werbung, Tourismus

ALVA-Skulpturenpark

10 Jahre ALVA-Skulpturenpark

Die Skulptur-Biennale Münsterland feierte in 2011 ihren 10. Geburtstag. Nach 10 Jahren stehen noch 9 Skulpturen im öffentlichen Raum im Kreis Steinfurt. Dazu gehört auch der Jones Garten im ALVA-Skulpturenpark, der von dem amerikanischen Künstler Ronald Jones gemeinsam mit Patienten der LWL-Klinik und Bürgern Lengerichs gestaltet worden ist.

EUREGIO-Karte „Gärten und Schlösser“

In 2011 hat das grenzüberschreitende Büro für Tourismus der EUREGIO eine Karte mit ausgesuchten Gärten und Schlössern im EUREGIO-Gebiet aufgelegt. Diese wird in den Tourismus-Informationen der Städte herausgegeben. Für Lengerich konnte der ALVA-Skulpturenpark aufgenommen werden.

Mondscheinspaziergang am 09.09.2011

Anlässlich des 10jährigen Jubiläums wartete der Mondscheinspaziergang mit einem besonderen Programm auf. Die über 200 Teilnehmer konnten nach einer geführten Wanderung mit Fackeln vom Alten Rathaus zum Park ein stimmungsvolles Rahmenprogramm mit Musik, Feuerakrobatik und einen illuminierten Skulpturenpark genießen.

Jazz-Picknick am 26.06.2011

Auch das Wetter war „very british“ beim diesjährigen Jazz-Picknick im Innenhof der Westfälischen Klinik. Der Regen bis kurz vor Veranstaltungsbeginn konnte aber die Freunde englischer Picknick-Kultur nicht abschrecken, ihre Decken auszubreiten und sich dort niederzulassen. Und wer sich die Beine vertreten wollte, fand ein buntes Programm mit Oldtimern, Ständen und Leckereien. Die Band „Captain Jazz“ und der Dudelsackspieler sorgten für eine musikalische Unterhaltung.

Das im jährlichen Wechsel mit den Gartentagen stattfindende Jazz-Picknick hat durch seine Außergewöhnlichkeit einen besonderen Stellenwert im Veranstaltungsreigen erreicht.

Kultur / Bildung / Freizeit / Events

Blue-Night at Gempt am 31.10.2011

Ziel: Förderung von Kunst und Kultur, Kulturvielfalt, Unterstützung der Gemphalle

Mit der Blue-Night hat die Offensive eine regelmäßige Veranstaltung in der Gemphalle etabliert, die immer Ende Oktober stattfindet. In 2011 hat die Bürgerstiftung Gempt gemeinsam mit der Volksbank Tecklenburger Land die Ausrichtung der Blue-Night übernommen. Die Bühnenshow „Sahnemixx“, die ein komplettes Udo-Jürgens-Konzert auf hohem Niveau nachspielt, fand großen Anklang.

Blues-Session im Gempt-Bistro

Ziel: Förderung von Kunst und Kultur, Kulturvielfalt, Unterstützung der Gemphalle

Seit Jahren findet immer am 1. Mittwoch im Monat die Blues-Session mit wechselnden Gästen im Gempt-Bistro statt. Der Bürgerstiftung ist es mit Unterstützung der Offensive gelungen, die Veranstaltung fest zu etablieren.

Krippenmarkt und Krippenausstellung vom 25.11.-27.11.2011

Ziel: Steigerung der Lebensqualität, Förderung von Kunst und Kultur, Förderung der Tradition und des Vereinslebens, Überregionale Werbung, Außendarstellung

Zeitweise stürmisch war es beim Krippenmarkt vom 25.11.-27.11.2011 rund um die Stadtkirche. Dies tat aber der Veranstaltung keinen Abbruch. Aufgrund der Baumaßnahmen am Kirchendach hatte der Krippenmarkt sein Gesicht nochmals verändert. Insgesamt ist er noch größer geworden und viele lokale Aussteller und Standbetreiber prägten das Bild. Auch die Weihnachtskugel, die in 2011 als Motiv das Alte Rathaus zierte, war wie in den Vorjahren fast ausverkauft und ist mittlerweile Sammelobjekt.

Ein Höhepunkt war wie in den vergangenen Jahren die Krippenausstellung in der Stadtkirche, die wiederum zum Publikumsmagneten avancierte. Durch die vielen auswärtigen Besucher wurde deutlich, dass die Ausstellung auch überregional einen hervorragenden Ruf entwickelt hat. Die Veranstaltergemeinschaft mit Werbebegegnungsgemeinschaft, Stadtmarketingverein und Stadt hat sich für den Krippenmarkt bewährt.

5. Ansprechpartner in der Offensive

Geschäftsführender Vorstand

1. Vorsitzender Wilhelm Möhrke

☎ 05481/5648

2. Vorsitzende Elisabeth Braumann

☎ 05481/7591

Schatzmeister Max Mews

☎ 05481/802-102

Beisitzer/innen

Sonja Bender-Neundorf, Henrik Berlemann, Gerhard Dallmöller, Detlef Dowidat, Ulrike Höhenberger-Henze, Henrike Klein-Petzold, Michael Stenner, Hans-Heinrich Tirp

Geschäftsführung

Jürgen Kohne
Tecklenburger Straße 2
49525 Lengerich

☎ 05481 / 33-420

☎ 05481 / 33-7420

☎ 05481 / 8 41 81

Hauptberufliche Mitarbeiterin

Iris Debbert

☎ 05481/33-416

☎ 05481 / 33-7416