

## **Inhaltsverzeichnis**

	<b>Seite</b>
<b>1. Warum Stadtmarketing?</b>	<b>2</b>
<b>2. Vorwort</b>	<b>3</b>
<b>3. Organisation</b>	<b>4-5</b>
<b>Vorstand</b>	<b>4</b>
<b>Geschäftsstelle</b>	<b>4</b>
<b>Mitglieder</b>	<b>5</b>
<b>Finanzen</b>	<b>5</b>
<b>4. Tätigkeitsbericht</b>	<b>6-11</b>
<b>Vereinsintern</b>	<b>6</b>
<b>Projekte / Programme / Veranstaltungen</b>	<b>7-11</b>
<b>5. Ansprechpartner</b>	<b>12</b>

## 1. Warum Stadtmarketing ?

Stadtmarketing ist ein Prozess, in dessen Mittelpunkt das Bemühen steht, möglichst alle Ressourcen der unterschiedlichsten lokalen Akteure im Sinne der Stadtentwicklung zu mobilisieren. Diesen Prozess zu initiieren, ihn zu moderieren und zu begleiten ist eine Aufgabe, die in den letzten Jahren in vielen Städten und Gemeinden zunehmend an Bedeutung gewonnen hat. Die Marke „Stadt“ in all ihren Facetten als Wirtschaftsstandort, touristisches Ziel, kulturelles Zentrum und natürlich als Arbeits- und Lebensumfeld wird immer mehr als integraler Gesamtansatz verstanden, nach innen Identität stiftend und zugleich nach außen Attraktivität steigernd.

Für die Umsetzung dieser Idee von Stadtmarketing wurde der Stadtmarketingverein Offensive Lengerich e.V. 1995 von engagierten Bürgerinnen und Bürgern sowie Unternehmen und weiteren Organisationen gegründet. Ganz bewusst wurde die Vereinsform gewählt, um die Partizipation vieler Lengericherinnen und Lengericher unter dem Leitsatz:

**„Gemeinsam aktiv für Lengerich“**

zu fördern.

Seit der Gründung der Offensive wurden die Aufgabenschwerpunkte immer wieder reflektiert. Neue Entwicklungen stellen uns vor neue Herausforderungen. Die Chancen, die sich hieraus ergeben, wie z.B. beim demographischen Wandel, müssen genutzt werden.

## 2. Vorwort

Auch im zurückliegenden Geschäftsjahr hat der Stadtmarketingverein Offensive Lengerich e.V. viele Projekte selbst auf die Beine gestellt und Dritte bei vielen ihrer Aktionen unterstützt. Der vorliegende Geschäftsbericht gibt einen detaillierten Überblick über die verschiedenen Projekte und Aktivitäten.

Ob Wohnen und Lebensqualität, Kultur und Freizeit, Wirtschaft und Einkaufen – Lengerich hat sich in den letzten Jahren in vielen Bereichen weiter entwickelt. Der Stadtmarketingverein Offensive Lengerich hat sich in die Entwicklung eingebracht und gehört heute nicht ohne Stolz zu den wichtigen „Lengericher Akteuren“.

Da der Verein überwiegend ehrenamtlich tätig ist, haben Sie liebe Mitglieder einen großen Anteil an dem Geleisteten. Ohne Ihr Engagement wären viele Projekte nicht möglich und umsetzbar. An dieser Stelle möchten wir noch einmal Ihnen, unseren Mitgliedern und Partnern, die uns ihr Vertrauen geschenkt und aktiv mitgearbeitet haben, danken.

Es sind Ideen und Innovationen gefragt, um Lengerich noch weiter nach vorne zu bringen. Im Kreis des Stadtmarketingvereins heißen wir deshalb auch künftig Interessierte herzlich willkommen.

Ihnen ist sicher nicht entgangen, dass das Logo der Offensive etwas anders aussieht. Wir haben uns im Vorstand nach 17 Jahren zu einem sog. „Redesign“ entschlossen. Ziel war es, die Klarheit und Lesbarkeit zu verbessern ohne dabei den Wiedererkennungswert zu beeinträchtigen. Das neue offene „O“ symbolisiert Gemeinsamkeit entsprechend unserem Leitsatz: „Gemeinsam aktiv für Lengerich“ aber auch die Offenheit für alles Neue. Mit dieser Auffrischung haben wir einen schon lange überfälligen Werbefolder erstellt und werden darüber hinaus auch die homepage anpassen. Die Titelseite ist unten abgebildet. Wir sind überzeugt, dass diese Veränderung Ihre Zustimmung findet.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen dieses Geschäftsberichtes. Gerne nehmen wir Ihre Anregungen und Ideen entgegen.

Der Vorstand des Stadtmarketingvereins Offensive Lengerich e.V.



### 3. Organisation

#### Vorstand

Der Vorstand des Stadtmarketingvereins setzt sich aktuell zusammen:

1. Vorsitzender     Wilhelm Möhrke  
2. Vorsitzende     Elisabeth Braumann  
Schatzmeister     Max Mews

Beisitzer/innen     Sonja Bender-Neundorf, Henrik Berlemann,  
Gerhard Dallmüller, Detlef Dowidat,  
Ulrike Höhenberger-Henze, Henrike Klein-Petzold,  
Michael Stenner, Hans-Heinrich Tirp

In 2012 fanden 10 Vorstandssitzungen statt, in denen die Projekte geplant und koordiniert wurden. Darüber hinaus tagte der geschäftsführende Vorstand nach Bedarf.

#### Arbeitskreise

Zu den einzelnen Projekten wurden projektbezogene Arbeitskreise eingerichtet, die sich aus Mitgliedern des Vorstandes, der Geschäftsstelle und weiteren Mitgliedern der Offensive zusammensetzen.

#### Geschäftsstelle

Die Geschäftsführung wird satzungsgemäß von der Stadt Lengerich wahrgenommen.

Geschäftsführer ist Jürgen Kohne, der bei der Stadt Lengerich das Bürgermeisterbüro leitet und damit das Bindeglied zur Stadt Lengerich ist.

Im Rahmen einer Fördermaßnahme beschäftigt die Offensive Iris Debbert als Bürokraft, die den Vorstand und die projektbezogenen Arbeitskreise unterstützt.



Die Geschäftsstelle befindet sich in der Stadtverwaltung, Tecklenburger Str. 2 und ist telefonisch unter 05481/33420 (Kohne) und 05481/33416 (Debbert) erreichbar.

## Mitglieder

Die Mitgliederentwicklung verlief im Jahr 2012 konstant. Leider ist es uns nicht gelungen, den Wachstumspfad fortzusetzen. Insgesamt konnten 14 neue Mitglieder aufgenommen werden, denen 9 Abgänge entgegenstehen. Daraus ergibt sich ein Mitgliederbestand am 31.12.2012 von 307 (im Vergleich zum Vorjahr Stand 31.12.2011 von 302).

## Finanzen

Für das Geschäftsjahr 2012 waren Einnahmen i.H.v. 107.574,03 € und Ausgaben i.H.v. 106.169,71 € zu verbuchen.

Am 31.12.2012 betrug das Gesamtvermögen 28.060,78 € und war damit um 1404,32 € höher als am Ende des Vorjahres. Der als gemeinnützig anerkannte Stadtmarketingverein Offensive Lengerich e.V. hat im Jahr 2012 Einzelspenden i.H.v. insgesamt 7.125,00 € erhalten.

Mitgliederbeiträge	
2009	30.956,00 €
2010	33.839,00 €
2011	33.888,00 €
2012	33.542,00 €

## Beitragsordnung

Natürliche Personen Erwachsene	60 €
Kinder/Jugendliche	10 €
Vereine, Verbände, soziale Einrichtungen, Freie Berufe	125 €
Unternehmen, Körperschaften, Versicherungen, Kreditinstitute nach Zahl der Beschäftigten von	125 – 1000 €

## 4. Tätigkeitsbericht

### Vereinsintern

#### 18. ordentliche Mitgliederversammlung

*Ziel: Mitgliederinformation*

Die Mitgliederversammlung fand am 21.03.2012 im Gempt-Bistro statt. Der 1. Vorsitzende Wilhelm Möhrke bedankte sich an dieser Stelle für das überaus große Engagement der Vereinsmitglieder und der Vorstandsmitglieder. In einem Rückblick ließ der Geschäftsführende Vorstand das Jahr 2011 Revue passieren und gab einen Ausblick auf die Projekte in 2012. Der vorgestellte Geschäftsbericht steht den Mitgliedern zur Verfügung. Eine Pressemappe ist bei Bedarf bei der Geschäftsstelle erhältlich.

#### Pressearbeit / Information / Medien / Info-Stände

*Präsentation des Vereins, Mitgliederinformation, Mitgliederwerbung*

Die Westfälischen Nachrichten haben in 2012 die Aktivitäten der Offensive in der Zeitung begleitet und dargestellt. Die Offensive bedankt sich bei den Redakteuren für ihre positive und umfassende Berichterstattung.

Der Stadtmarketingverein unterhält unter [www.offensive-lengerich.de](http://www.offensive-lengerich.de) eine eigene Homepage, auf der die Projekte und vieles mehr zum Verein vorgestellt wird. Darüber hinaus wurde speziell für die Gartentage eine eigene domain unter [www.gartentage-lengerich.de](http://www.gartentage-lengerich.de) eingerichtet.

Zusätzlich wurden die im email-Verteiler vertretenen Mitglieder über aktuelle Veranstaltungen und Projekte informiert.

Die Offensive hat sich bei einzelnen Veranstaltungen mit einem eigenen Stand präsentiert, auch um mit den Bürgerinnen und Bürgern die Ziele und Projekte zu diskutieren.

#### Neujahrsempfang am 12.01.2012

*Ziel: Kommunikation Mitglieder, Interessengruppen und Lengericher Akteure*

Der Neujahrsempfang, immer am 2. Mittwoch im Januar, ist eine Gemeinschaftsveranstaltung der Stadt Lengerich, der Werbegemeinschaft und des Stadtmarketingvereins. Ausrichter war am 11.01.2012 der Stadtmarketingverein Offensive Lengerich. Schon traditionell entzündete der 1. Vorsitzende Wilhelm Möhrke während seiner Ansprache symbolisch eine Kerze. Dass Lengerich viele Pfunde hat, mit denen es wuchern kann, dafür lieferte Wilhelm Möhrke zahlreiche Beispiele. Ein optischer Höhepunkt war ein Kurzfilm von Friedrich-Wilhelm Kölle.

#### Vereinsfest am 28.09.2012

*Ziel: Kommunikation Mitglieder, Förderung Vereinsleben*

Die Anmeldezahl war mit rd. 140 Anmeldungen sehr erfreulich. Die Firma Dyckerhoff hat sich sehr in die Organisation des Vereinsfestes eingebracht. Mit einem Empfang auf dem Wärmetauscherturm, einer Besichtigung des Drehofens 7 und den Programmeinlagen in der Kantine ist ein attraktives Programm für die Mitglieder zusammengestellt worden.

## Projekte / Programme / Veranstaltungen

### Geschichte, Tradition und Denkmalschutz

#### **Maibaumrichten am 27.04.2012**

*Ziel: Förderung der Tradition, identitätsstiftendes Volksfest, Stärkung Wir-Gefühl*

Die „Blech Drum Band“ der Ledder Werkstätten, die Chorgemeinschaft Lengerich, die „Crash and Bounce“ HipHop Dance Gruppe von Leopard, die Trachtengruppe des Heimatvereins und die Grundschule Hohne mit „Arielle“, boten ein buntes Rahmenprogramm rund um das Maibaumrichten auf dem Rathausplatz. Für die musikalische Abendunterhaltung sorgte die One-man-Group „Radio Lucas“ und die Band „Discord“. Viele Besucherinnen und Besucher erlebten bei schönem Frühlingswetter einen kurzweiligen Abend.

#### **Himmelfahrtsgottesdienst am 17.05.2012**

*Ziel: Förderung des kirchlichen Lebens und der Ökumene*

Am 17. Mai fand der Ökumenische Open-Air Himmelfahrtsgottesdienst aufgrund der Witterungsverhältnisse im Festsaal der LWL Klinik statt. Unter dem Motto „Der Himmel geht über allen auf“ wurde der Gottesdienst von Pfarrerin Monika Altekrüger und Schwester Marietheres, unter musikalischer Begleitung des Bläserchores der Ev. Kirchengemeinde unter der Leitung von Christoph Henzelmann, gestaltet.

#### **7. Schaftag im Tecklenburger Land am 09.09.2012**

*Ziel: Förderung positiver Außenwirkung, regionaltypischer Besonderheiten, Geschichte, Zusammenarbeit unterschiedlicher Interessengruppen*

Der Schaftag war wieder ein Besuchermagnet, auch aufgrund des idealen Wetters. Die Besucherzahl wurde auf 3-5000 geschätzt. Mit rd. 24 Ständen der Mitwirkenden war ein vielfältiges Angebot vorhanden. Der Schaftag hat sich mittlerweile zu einem besonderen Event mit Alleinstellungscharakter entwickelt. Organisiert wird die Veranstaltung von der ANTL, der IG-Teuto, dem Trägerverein Bodelschwingh-Kirche und der Offensive.

### Innenstadtbelebung / Einzelhandelsstandort / Stadtbild / Standortstärkung

#### **WDR 2 für eine Stadt**

*Ziel: Stärkung Wir-Gefühl, identitätsstiftende Aktion, Förderung positiver Außenwirkung*

Ein besonderer Höhepunkt im Veranstaltungskalender war die Teilnahme am Städtewettbewerb „WDR2 für eine Stadt“. Der Stadtmarketingverein Offensive koordinierte gemeinsam mit der Stadt Lengerich die Aktion. Die erste Hürde „Unterschriften sammeln“ wurde bravurös gemeistert. Mit 19191 Unterschriften setzte sich Lengerich mit neun weiteren Städten gegen 396 Städten durch. Bei der Stadtaufgabe galt es am 06.03.2012 den Rathausplatz „hoch in den Norden“ in eine Winterlandschaft zu verwandeln. Innerhalb von fünf Stunden verwandelte sich der Rathausplatz in den hohen Norden, wo es wirklich an nichts mehr fehlte: Schnee,



Iglus, Eisbären, Pinguin, Schlittenhunde, Tannen, Skiläufer, Leuchtturm, Strandkorb, Krabben, Fischbrötchen und ein Live-Auftritt der „ABBA-Revival Band“. Das Engagement und die Begeisterung der Lengericherinnen und Lengericher war beispiellos. Am Ende reichte es zwar nicht für das Openair-Konzert, aber die Aktion war dennoch ein großer Imagegewinn für Lengerich. Lengerich war über Wochen im Radio vertreten. Zudem sind hierdurch die WDR 2 Veranstaltungen „WDR 2 lacht“ und „WDR 2 Hausparty“ nach Lengerich in die Gempthalle geholt worden. Friedrich-Wilhelm Kölle hatte einen Film gedreht, der zum Abschluss am 18.04.12 im Gemptbistro gezeigt wurde.

### **Musik am Rathausplatz**

*Ziel: Belebung und Stärkung der Innenstadt*

Seit Jahren haben Jugendliche in den Sommermonaten die Gelegenheit, auf dem Rathausplatz ihr musikalisches Können zu präsentieren. Die Aktion belebt die Innenstadt, dient aber auch der Musikschule Tecklenburger Land als Werbeplattform.

### **Generationenpark Gempt**

*Ziel: Steigerung der Lebensqualität, Stärkung der Innenstadt, Maßnahme zum demographischen Wandel, Zusammenbringen von Jung und Alt*

#### **Generationenfest 26.08.2012**

Das Generationenfest litt unter dem schlechten Wetter, so dass die Veranstaltung kurzfristig in die Gempt-Halle verlegt werden musste. Leider war dementsprechend auch die Besucherzahl nicht zufriedenstellend. Auch konnten aufgrund des Wetters einige Programmpunkte nicht umgesetzt werden.

### **Hausärztliche Notfallpraxis**

*Ziel: Steigerung der Lebensqualität, Sicherung der mittelzentralen Funktion*

Die in der Helios-Klinik 2009 eingerichtete Hausärztliche Notfallpraxis hat sich weiter etabliert. Sie wurde auf Initiative der Offensive eingerichtet und ist dem Engagement der Ärzteschaft zu verdanken.

## **Kunst im öffentlichen Raum / Natur gestalten**

### **„Gartenstadt Lengerich“**

*Ziel: Steigerung der Lebensqualität, Förderung von Kunst und Kultur, Förderung positiver Außendarstellung, überregionale Werbung, Tourismus*

#### **Gartentage 2012**

Unter dem Titel „Hortensien, Funkien & Co. – Schattenpflanzen in schönen Gärten“ präsentierten sich die Lengericher Gartentage mit einem bunten Veranstaltungsreigen. Gartenmesse, Tag der offenen Gärten, Studienfahrt, Aquarellierkurs, Hortensienseminar sowie Führung durch einen Hortensiengarten und den ALVA-Skulpturenpark, dies waren Veranstaltungen im Rahmen der Gartentage, die von



vielen Interessierten besucht wurden. Den Höhepunkt war wiederum die Gartenmesse im Innenhof der LWL-Klinik verbunden mit dem „Tag der offenen Gärten“ am 01.07.12 mit 2-3000 Besuchern. Allein die Öffnung zur Besichtigung des Hortensienzuchtbetriebes Kötterheinrich, einer der größten Hortensienzuchtbetriebe Deutschlands hatte mehr als 500 Besucher angelockt.

Ein besonderes Angebot an die Lengericher Geschäftswelt war die „Hortensienkübelaktion“, die bunte Akzente in Lengerich setzen sollte und natürlich als Werbeträger der Gartentage fungierte. Mit dem Angebot einer Folgebepflanzung wird die Aktion weiter fortgesetzt.

Im Vorfeld veranstaltete der Stadtmarketingverein gemeinsam mit der Werbegemeinschaft einen Schaufensterwettbewerb. Die schönsten und originellsten Schaufenstergestaltungen wurden von einer Jury prämiert.

### **Mondscheinspaziergang am 31.08.2012**

Unter dem Dach der Gartentage fand am 31.08.12 der Mondscheinspaziergang statt. Vom Alten Rathaus ging der Spaziergang über das Klinikgelände in den illuminierten ALVA-Park, wo auf die Gäste eine Erfrischung und eine musikalische Begleitung wartete.

### **ALVA-Skulpturenpark**

„Eine Idee wird weiter fortgesetzt“

Da die bisherige Anlage des Skulpturenparks kein Gesamtkonzept verfolgte, sollten in einem neuen Ansatz unter dem Titel „Raumbild“ die Themen Landschaft – Natur – Garten – Raum – und Intervention fokussiert und künstlerisch bearbeitet werden. Der hierfür ausgelobte Ideenwettbewerb bezog sich auf den engeren Parkbereich, aber auch auf die Anknüpfung zur Innenstadt. Dauerhafte Installationen als auch temporäre Aktionen waren möglich.

7 Künstlerinnen und Künstler bzw. Künstlerpaare waren eingeladen, ihre Ideen und Konzepte für eine künstlerische Weiterentwicklung des Gebiets „Am Kleeberg“ in Lengerich zu formulieren. Die Einladung erfolgte mit Blick auf eine konzeptuelle Weite der künstlerischen Arbeitsweisen, die sich zwischen Land Art, Gartenkunst, Kunst im öffentlichen Raum, Landschaftsgestaltung, Pflanzenkunst, Prozess, Intervention und Partizipation verorten. Nach vorherigen Ortsbesichtigungen und Quellenstudium kamen alle eingeladenen Künstlerinnen und Künstler am 12. Juni 2012 in Lengerich zusammen, um ihre Ideen öffentlich vorzustellen und miteinander zu diskutieren.

Ziel ist es, die vorgestellten temporären wie langfristigen Konzepte in den Jahren 2013 bis 2016 zu realisieren. Kuratorisch begleitet das Projekt Dr. Andrea Brockmann, künstlerische Leiterin der Galerie Münsterland in Emsdetten.

Für die Umsetzung des von der Offensive getragenen Konzeptes ist eine solide Finanzierung erforderlich. Aus diesem Grund hat der Vorstand verschiedene Anträge an Förderstellen, Stiftungen und kommunale Einrichtungen gestellt.

In diesem Jahr erhielt die Offensive über die regionale Kulturförderung eine Förderzusage von 30.000,-- € aus Landesmitteln. Der erste Baustein ist somit gesetzt. Jetzt heißt es weitere Sponsoren bzw. Fördermittel zu finden. In 2013 sollen 1 bis 2 Kunstprojekte umgesetzt werden.

### **50 Jahre Terra Vita am 06.05.2012**

Dem Stadtmarketingverein ist es gelungen, dass am 06.05.12 das 50jährige Bestehen des Naturparks Terra Vita im Innenhof der LWL-Klinik mit einem Naturparkfest gefeiert wurde.

Der Naturpark ist über die Jahrzehnte auf heute 1560 Quadratkilometer gewachsen. Er reicht von Bielefeld und Minden-Lübbecke im Osten bis Hörstel und Fürstenau im Westen; 262 Quadratkilometer liegen im Kreis Steinfurt. Besonderes Terra-Vita-Merkmal ist die außergewöhnliche Erdgeschichte, die Besucher an vielen Stellen des Parks erforschen können – und dies auch in Lengerich.

Zum Programm der Jubiläumsfeier gehörten unter anderem Führungen durch den Alva-Skulpturen-Park, kleine Exkursionen durch den nahen Wald, ein Film über den Naturpark und eine Fossiliensuche für Kinder. Musik, Kulinarisches, Ausstellungen und zahlreiche Info-Stände rundeten das Angebot ab.

### **Workshop zum Naturschutzgebiet „Canyon“ am 19.11.2012**

Bereits zum 2. Mal initiierte der Stadtmarketingverein Offensive einen workshop zu den Chancen des Naturschutzgebietes „Canyon“, zu dem die unterschiedlichsten Akteure von Behördenvertretern bis zu Tourismusverbänden eingeladen waren. Die Gespräche verliefen sehr konstruktiv und erzielten eine enge Abstimmung von Maßnahmen. Hierzu gehört u.a. der Ausbau des Rundwanderweges um den Canyon, die Anlegung von Aussichtsplattformen und ebenso die Erstellung der Schutzhütte bei „Max und Moritz“.

Terra Vita hat hierzu in der Reihe „Terra.natura“ den Tipp 11: „Nördliche Teile des Teutoburger Waldes mit Intruper Berg“ herausgegeben, in dem verschiedene Wanderrouten angeboten werden.

## **Kultur / Bildung / Freizeit / Events**

### **Irish Folk im Gempt-Bistro 15.01.2012**

Mit der Veranstaltungsreihe „Irish Folk im Gempt-Bistro“ hatte die Offensive ein gutes Gefühl. Bereits zum 5. Mal ist die Veranstaltung weit im voraus ausverkauft. Mit der Gruppe „An Rinn“ trat am 15.01.12 eine äußerst vielseitige Formation auf. Neben 20 Instrumenten glänzte die Band mit stimmungsgewaltigen A-Capella-Stücken.

### **Niederländisches Jugendorchester 20.-23.07.2012**

Zum 6. Mal gastierte vom 20.-23.07.12 das Niederländische Jugendorchester im Rahmen seiner Sommertournee in Lengerich. Lengerich stand hier in einer Reihe mit prominenten Konzertorten wie Ancona, Florenz und zum Abschluss Amsterdam. Mit dem JON verbindet Lengerich eine enge Freundschaft. Am 22.07.12 führte das Orchester in der Gempthalle ein hochkarätiges Dankeskonzert auf, an dem rd. 350 Klassikbegeisterte teilnahmen. Besonders erfreulich war, dass das Konzert in der Reihe „Summerwinds“ über Radio RST und einer Vielzahl von Flyern überregional beworben worden ist.

### **Blue-Night at Gempt am 31.10.2012**

*Ziel: Förderung von Kunst und Kultur, Kulturvielfalt, Unterstützung der Gemphalle*

Die Blue-Night stand am 31.10.12 im Zeichen des amerikanischen Blues. Mit den Gruppen „Blues-Company“ und „Alegra Wenig & The Özdemirs“ konnten hochkarätige Bands verpflichtet werden. Der Stadtmarketingverein legt bei der Blue-Night Wert auf eine besondere Inszenierung. Die Gempt-Halle wurde in blaues Licht getaucht und stilvoll dekoriert. Kleine Zelte rahmten den Veranstaltungsraum ein und Harley-Davidson-Motorräder sorgten im Eingangsbereich dafür, dass sich der amerikanische Stil der Blues-Musik auch in der Optik wieder spiegelte.

### **Blues-Session im Gempt-Bistro**

*Ziel: Förderung von Kunst und Kultur, Kulturvielfalt, Unterstützung der Gemphalle*

Seit Jahren findet immer am 1. Mittwoch im Monat die Blues-Session mit wechselnden Gästen im Gempt-Bistro statt. Der Bürgerstiftung ist es mit Unterstützung der Offensive gelungen, die Veranstaltung fest zu etablieren.

### **Krippenmarkt und Krippenausstellung vom 30.11.-02.12.2012**

*Ziel: Steigerung der Lebensqualität, Förderung von Kunst und Kultur, Förderung der Tradition und des Vereinslebens, Überregionale Werbung, Außendarstellung*

„Pures Adventsvergnügen“ so titulierte die Westfälischen Nachrichten ihren Bericht über den Lengericher Krippenmarkt. Das Wetter spielte mit und da es keinen Schnee gab, wurde zur Überraschung der Besucher mit einer Schneekanone nachgeholfen. Die Veranstalter Stadt Lengerich, Werbegemeinschaft Lengerich und Stadtmarketingverein konnten mit dem Krippenmarkt sehr zufrieden sein. Ein besonderes Highlight war wiederum die Krippenausstellung in der ev. Stadtkirche, die mittlerweile auch einige auswärtige Besucher anzieht. Insgesamt war es die gute Mischung aus Ständen, Ausstellungen und Musik, die den Lengericher Krippenmarkt zu einer attraktiven Veranstaltung werden ließen. Viele Kinder und Jugendliche der Musikschule waren mit ihren Instrumenten unterwegs, stellten sich an dieser oder jener Ecke auf und spielten weihnachtliche Klassiker. Gut besucht waren zudem der festliche Gottesdienst mit Orchester und Chor am Sonntagmorgen sowie die beiden halbstündigen Konzerte am Samstag- und Sonntagnachmittag in der Stadtkirche. Werbegemeinschaft, Stadt und Offensive haben die Lichterkette am großen Weihnachtsbaum auf dem Rathausplatz erneuert. Leider war sie aufgrund von Vandalismus zeitweise außer Betrieb.

Die diesjährige Weihnachtskugel zierte das Gut Vortlage. Sie war wieder ein begehrtes Kaufobjekt. Ebenso war die Losaktion mit vielen attraktiven Preisen ein Renner.

## 5. Ansprechpartner in der Offensive

### Geschäftsführender Vorstand

1. Vorsitzender Wilhelm Möhrke

☎ 05481/5648

2. Vorsitzende Elisabeth Braumann

☎ 05481/7591

Schatzmeister Max Mews

☎ 05481/802-102

### Beisitzer/innen

Sonja Bender-Neundorf, Henrik Berlemann, Gerhard Dallmöller, Detlef Dowidat,  
Ulrike Höhenberger-Henze, Henrike Klein-Petzold, Michael Stenner,  
Hans-Heinrich Tirp

### Geschäftsführung

Jürgen Kohne  
Tecklenburger Straße 2  
49525 Lengerich

☎ 05481 / 33-420

☎ 05481 / 33-7420

☎ 05481 / 8 41 81

### Hauptberufliche Mitarbeiterin

Iris Debbert

☎ 05481/33-416

☎ 05481 / 33-7416