

Offensive

LENGERICH e.V.

AKTIV FÜR UNSERE STADT

Geschäftsbericht 2018



 **MONDSCHEINKINO**
KINO-ATMOSPHERE UNTER FREIEM HIMMEL

Rock Am Rathaus

	Seite
Inhaltsverzeichnis	2
1. Vorwort	3
2. Organisation	4-5
Vorstand/Geschäftsstelle/Arbeitskreise	4
Mitglieder	5
Finanzen/Beitragsordnung	5
3. Tätigkeitsbericht	6-10
Vereinsintern	6-7
Projekte / Programme / Veranstaltungen	7-10
4. Ansprechpartner	11

Vorwort

Die Satzung der Offensive besteht seit ca. 20 Jahren. Nun musste sie den aktuellen Anforderungen im Vereinsrecht angepasst werden. Der Begriff „Stadtmarketingverein“ soll entfallen, da wir immer wieder als „städtische Einrichtung“ wahrgenommen werden. Daher wollen wir mit dem bisherigen Namen „Offensive Lengerich e.V.“, mit dem neuen Zusatz „Aktiv für unsere Stadt“ auf das private Engagement hinweisen. Sie haben sicher schon gemerkt, dass im Geschäftsbericht das neue Logo aufgenommen worden ist.

Ansonsten sind die Änderungen überwiegend „redaktioneller“ Art. Wichtig ist, dass sich der Zweck des Vereins - Förderung von Kunst und Kultur, Landschaftspflege, Förderung des Heimatgedankens etc. grundsätzlich nicht geändert hat.

Als gemeinnütziger Verein müssen wir unsere Aktivitäten zukünftig noch intensiver den steuerrechtlichen Anforderungen anpassen. So ist z.B. der bislang erfolgreich durchgeführte Gartentag mit der Gartenmesse mit der Gemeinnützigkeit steuerrechtlich nicht mehr zu vereinbaren. Der verantwortliche Arbeitskreis beschäftigt sich schon mit einem neuen Veranstaltungsformat, das im Jahr 2020 erstmalig durchgeführt werden soll. Freuen Sie sich darauf.

Die Planung und Fertigstellung des „Hortensia Garden“ war einer unserer Schwerpunkte. Zunächst machte uns ganz viel Regen zu schaffen, so dass die Arbeiten nur zeitversetzt durchgeführt werden konnten. Dann war der ungewöhnlich heiße Sommer für die frisch gepflanzten Hortensien eine große Herausforderung. Dank der intensiven Pflege durch fast tägliche Bewässerung ist es uns gelungen, nahezu alle Pflanzen zu erhalten. Und momentan geht die Pflanzaktion weiter. Zudem wird eine Bewässerungsanlage installiert und die noch fehlende Beschilderung angebracht. Das alles ist nur möglich dank einer weiteren Unterstützung durch das Förderprogramm LEADER.

Ein weiterer Schwerpunkt unserer Aktivitäten für die Lengericher/innen und auch für die Bewohner/innen der umliegenden Gemeinden ist das Sommer-Event „Rock am Rathaus“. Viele Menschen freuen sich auf den Donnerstag, um sich mit Freunden und Bekannten zu treffen, Musik zu hören, sich zu unterhalten und dabei erfrischende Getränke und Leckeres vom Grill zu genießen.

Wir wollen „aktiv für unsere Stadt“ sein und das nicht nur mit vielen Ideen, Projekten und Veranstaltungen. Wir planen zurzeit, die Kräfte zu bündeln in einer Lengerich Marketing GmbH, in der die Stadt, die Bürgerstiftung Gempt, die Werbegemeinschaft Lengerich (WGL) und die Offensive vertreten sind. In dieser GmbH finden die steuerlichen Aspekte und Anforderungen für wirtschaftliche Veranstaltungen Berücksichtigung. Gemeinsam wollen wir Lengerich noch lebens- und liebenswerter machen.

In Lengerich zeigt sich immer wieder, dass viele engagierte Bürger/innen viel bewegen können. Daran so sollten wir mit voller Kraft weiter arbeiten. An dieser Stelle bedanken wir uns ganz besonders für das Engagement der vielen Mitwirkenden in den Arbeitskreisen und den vielen Helfer/innen bei unseren Veranstaltungen.

2. Organisation

Vorstand

Der Vorstand des Stadtmarketingvereins setzt sich aktuell wie folgt zusammen:

1. Vorsitzender	Henrike Klein-Petzold
2. Vorsitzende	Detlef Dowidat
Schatzmeister	Max Mews
Beisitzer/innen	Jens Averdiek, Nina Lamprecht, Christopher Niggenaber, Jendrik Peters, Michael Rottmann, Hans-Heinrich Tirp, Thomas Wiggers, Sabrina Wurm

Hans Heinrich Tirp ist am 12.07.2018 leider verstorben. Wir haben mit ihm eine engagierte Persönlichkeit verloren, die sich in vorbildlicher Weise für den Verein und Lengerich eingesetzt hat. Wir vermissen ihn im Vorstand sehr.

In 2018 fanden 7 Vorstandssitzungen statt, in denen die Projekte geplant und koordiniert wurden. Darüber hinaus tagte der geschäftsführende Vorstand nach Bedarf.



Arbeitskreise

Die wichtigste Basis bilden die projektbezogenen Arbeitskreise, die sich aus Mitgliedern des Vorstandes, der Geschäftsstelle, Mitgliedern und Freunden der Offensive zusammensetzen.

Geschäftsstelle

Die Geschäftsführung wird von der Stadt Lengerich wahrgenommen.

Geschäftsführer ist Jürgen Kohne, der bei der Stadt Lengerich das Bürgermeisterbüro leitet und damit das Bindeglied zur Stadt Lengerich ist.

Im Rahmen einer Fördermaßnahme beschäftigt die Offensive Iris Debbert als Bürokräft, die den Vorstand und die projektbezogenen Arbeitskreise unterstützt.

Die Geschäftsstelle befindet sich in der Stadtverwaltung, Tecklenburger Str. 2 und ist telefonisch unter 05481/33420 (Jürgen Kohne) und 05481/33416 (Iris Debbert) erreichbar.

Mitglieder

Die Mitgliederzahl der Offensive entwickelt sich stabil. In 2018 konnten 9 neue Mitglieder aufgenommen werden, dem gegenüber gab es 2 Austritte. Ein Mitglied ist in 2018 verstorben. Daraus ergibt sich ein Mitgliederbestand am 31.12.2018 von 328 (im Vergleich zum Vorjahr Stand 31.12.2017 von 322).

Die Offensive gehört im Vergleich zu vielen anderen Vereinen mit ähnlichen Aufgaben zu den größten privat organisierten Marketinginitiativen in NRW. Mit einer hohen Mitgliederzahl soll das Wir-Gefühl in Lengerich gefördert und die Bedeutung der Offensive gestärkt werden.

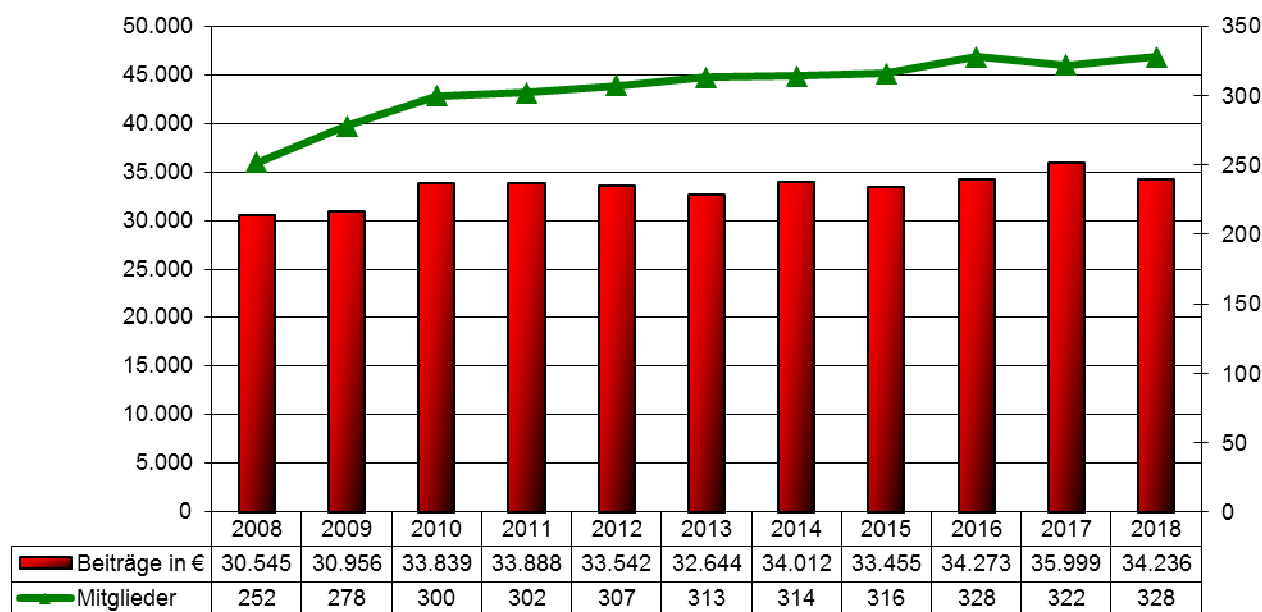


Tabelle Mitgliederentwicklung

Finanzen

Für das Geschäftsjahr 2018 waren Einnahmen i.H.v. 139.813,13 € und Ausgaben i.H.v. 131.460,11 € zu verbuchen.

Am 31.12.2018 betrug das Gesamtvermögen 39.213,73 € und war damit um 8.353,02 € höher als am Ende des Vorjahres. Der als gemeinnützig anerkannte Stadtmarketingverein Offensive Lengerich e.V. hat im Jahr 2018 Einzelspenden i.H.v. insgesamt 27.702 € und Fördermittel/Zuschüsse von 52.796 € erhalten.

Beitragsordnung

Natürliche Personen Erwachsene	60 €
Kinder/Jugendliche	10 €
Vereine, Verbände, soziale Einrichtungen, Freie Berufe	125 €
Unternehmen, Körperschaften, Versicherungen, Kreditinstitute nach Zahl der Beschäftigten von	125 – 1000 €

3. Tätigkeitsbericht

Der Tätigkeitsbericht ist nach den Zielen der Offensive geordnet, um eine Reflexion der Projekte mit den satzungsgemäßen Vereinszielen zu ermöglichen.

Vereinsintern

25. ordentliche Mitgliederversammlung am 18.04.2018

Ziel: Mitgliederinformation

Die Mitgliederversammlung fand am 18.04.2018 im Hotel Zur Mühle statt. Rd. 60 Mitglieder und Freunde des Vereins nahmen teil. Der geschäftsführende Vorstand ließ das Jahr 2018 Revue passieren und stellte die einzelnen Projekte vor.

Pressearbeit / Information / Medien / Info-Stände

Ziel: Präsentation des Vereins, Mitgliederinformation, Mitgliederwerbung

Die Offensive pflegt ein gutes partnerschaftliches Verhältnis zu den Medien „Westfälische Nachrichten“, „Wir In“, WDR, zum Monatsmagazin „mittendrin“ und zum Radiosender Radio RST. Die Offensive bedankt sich bei den Redakteuren für ihre positive und umfassende Berichterstattung. Ferner wurden in Fachzeitschriften Presseartikel zu einzelnen Projekten veröffentlicht.

Neben den klassischen Medien bedient die Offensive auch die digitalen Medien. Die Offensive ist mit der website www.offensive-lengerich.de und einer eigenen facebook-Seite im world wide web vertreten. Weitere domains bestehen für den Gartentag: www.lengericher-gartentag.de und Hortensia-garden: www.hortensia-garden.de.

Vereinsfest am 29.06.2018

Die Tore des 777 Jahre alten Rittersitzes „Haus Vortlage“ wurden das zweite Mal für das Offensive-Vereinsfest geöffnet. Viele Mitglieder sind der Einladung gefolgt. In einem wundervollen Ambiente verbrachten sie einige unterhaltsame und vergnügliche Stunden. Die Eigentümerin, Prof. Dr. Line Kossolapow, präsentierte sich einmal mehr als eine liebenswerte Gastgeberin.

Projekte / Programme / Veranstaltungen

Geschichte, Tradition und Denkmalschutz

Ziel: Förderung der Tradition, Förderung kirchliches Leben, Ökumene

Maibaumrichten am 01.05.2018

Die Offensive unterstützte in 2018 den Heimatverein Lengerich beim Maibaumrichten auf dem Rathausplatz. Das technische Team um Gerd Schwietert hat das Aufstellen des Maibaumes übernommen und der Heimatverein organisierte das Programm und die Restauration.

Die Offensive freut sich, dass der Heimatverein diese Veranstaltung weitgehend selbstständig durchführt. Hier zeigt sich einmal mehr, dass gemeinsam mehr erreicht werden kann.

Vom 1. Mai bis zum Brunnenfest im Juni schmückt der Maibaum mit seinen vielen Vereinselementen den Rathausplatz.

Himmelfahrtsgottesdienst am 10.05.2018

„Friede auf Erden“, unter diesem Motto stand der ökumenische Himmelfahrtsgottesdienst, der am Donnerstag, 10. Mai, an der Friedhofskapelle der LWL-Klinik gefeiert wurde. Der Gottesdienst vor der alten Friedhofskapelle des LWL ist einzigartig in der Region. Er ist ein gutes Beispiel für eine gelebte Ökumene in Lengerich. Auch in 2018 war der Gottesdienst dank des guten Wetters mit über 200 Teilnehmern gut besucht. Anschließend fand ein Austausch bei Kaffee und Tee statt.

Förderung Gesundheitswesen

Ziel: Steigerung der Lebensqualität

Hausärztliche Notfallpraxis - Gesundheitsversorgung

In der Helios-Klinik wurde 2009 von der Offensive die hausärztliche Notfallpraxis mit dem Engagement der Ärzteschaft eingerichtet. Sie erfährt weiterhin unsere Unterstützung.

Die Offensive freut sich besonders über die überaus positive Entwicklung im Bereich der Gesundheitsversorgung in Lengerich. Mit der Helios-Klinik, der LWL-Klinik und den niedergelassenen Ärzten verfügt Lengerich über eine sehr gute Gesundheitsversorgung verbunden mit hervorragender Kompetenz.

Bürgerschaftliches Engagement

Hortensien in der Innenstadt

Die „Hortensienkübelaktion“ sorgt seit einigen Jahren in den Sommermonaten für farbige Akzente in der Lengericher Innenstadt. In 2018 wurde die Aktion fortgesetzt.

Kunst im öffentlichen Raum / Natur gestalten

Ziel: Steigerung der Lebensqualität, Förderung von Kunst und Kultur

ALVA-Skulpturenpark

Der Skulpturenpark entstand im Zuge der Skulpturbiennale Münsterland 2001, als auf Initiative des Stadtmarketingvereins Offensive Lengerich das „Lengerich-Garden-Projekt“ verwirklicht werden konnte – ein von Bürgern mit dem international gefragten Künstler Ronald Jones gestalteter Paradiesgarten am Kleeberg. Dieser Start gelang durch viel ehrenamtliches Engagement, die Mitwirkung der Stadtverwaltung Lengerich, des Landschaftsverbandes Westfalen Lippe und der heimischen Wirtschaft.

Verbunden mit den Wegen der ausgeschilderten Wanderrouten „Canyonblick“ und „Teutoschleifchen“ ist hier ein einzigartiger Landschaftspark entstanden. Der Eingang in den Skulpturenpark an der LWL-Kapelle ist gleichzeitig auch Startpunkt der Wanderrouten.

Mit dem Projekt „Hortensia Garden“ konnte ein weiteres besonderes Alleinstellungsmerkmal für Lengerich verwirklicht werden.

Hortensia Garden und Eröffnung am 08.07.2018

Der Stadtmarketingverein Lengerich hat sein ambitioniertes Ziel erreicht: Im November 2017 ging der Förderbescheid LEADER ein. Damit konnten die Arbeiten auf dem alten Friedhofsgelände der LWL-Klinik Lengerich beginnen und in 2018 abgeschlossen werden. Der Hortensia Garden ist Bestandteil des Skulpturenparks und wurde im Juli 2018 offiziell eingeweiht. Neben geladenen Gästen und Offensive-Mitgliedern waren viele Besucher zur Eröffnungsfeier gekommen und konnten die ersten blühenden Pflanzen bewundern. Das rund 10.000 Quadratmeter große Gelände am Fuße des Teutoburger Waldes ist mit seinem alten Baumbestand ein idealer Standort für die Halbschattenpflanze Hortensie. Grundsätzlich ist das Areal in der Struktur erhalten geblieben. Gestalterische Eingriffe erfolgten behutsam und mit Rücksicht auf die Lage im Naturpark Teutoburger Wald sowie mit der gebotenen Sensibilität hinsichtlich der früheren Nutzung als Friedhof. Hortensia Garden stellt regional und überregional eine Attraktion dar: Als erster Park seiner Art in Deutschland nimmt er eine besondere Stellung ein und wird fraglos ein neues und farbenfrohes Aushängeschild für die Region. Das Gelände ist öffentlich und kostenfrei zugänglich.

Projektträger ist die Offensive Lengerich e.V., Projektpartner sind der Landschaftsverband Westfalen-Lippe (LWL) und die Stadt Lengerich. Maßgeblich für die Umsetzung war die finanzielle Unterstützung durch die LEADER Förderung. LEADER steht für "Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale" (Verbindung zwischen Aktionen zur Entwicklung der ländlichen Regionen).

Das Projekt ist noch nicht abgeschlossen. Wichtige Elemente wie zum Beispiel eine informative Beschilderung und ein Bewässerungssystem sind für 2019 vorgesehen.

Kultur / Bildung / Musik

Ziel: Förderung von Kunst und Kultur, Kulturvielfalt,

Landesgartenschau Bad Iburg

Die Stadt Lengerich war gemeinsam mit der Offensive am 5. und 6. Mai 2018 mit einem Stand auf der LAGA vertreten. Dort konnte die Offensive intensiv die Bewerbung des Hortensienparks und des Gartentages betreiben.

Gartentag 10.06.18

Die Lengericher Gartenmesse und der Tag der offenen Gärten war auch in diesem Jahr bei guter Witterung ein voller Erfolg. Die Kombination aus der Besichtigung von privaten Gärten und einer Veranstaltung im Innenhof der LWL-Klinik lockte viele Besucher. Da es mittlerweile viele ähnliche Veranstaltungen gibt, überlegt der zuständige Arbeitskreis den Gartentag durch ein neues Konzept abzulösen.

Rock am Rathaus 06.07. – 23.08.2018

Nach dem grandiosen Erfolg in 2017 wurde das Sommer-Event "Rock am Rathaus" 2018 fortgesetzt. An acht Abenden, jeweils donnerstags, bildete der Rathausplatz die Bühne für Musikkünstler ganz unterschiedlicher Musikrichtungen. Von Rock bis Musical reichte das Spektrum und war die Basis für schöne Sommerabende mit Freunden und Bekannten. Mit der Veranstaltung soll Kultur in die Innenstadt gebracht und der Rathausplatz am Donnerstagabend zu einem Treffpunkt für „jung und alt“ werden.

Rock am Rathaus wird in 2019 fortgesetzt.

JON 04.-06.08.18

Das Konzert des Niederländischen Staatsjugendorchesters (kurz JON) war ein Bestandteil der Konzertreihe „summerwindfestival“.

Dieser einmalige Austausch zwischen den Niederlanden und Deutschland, der schon viele Jahre erfolgreich betrieben wird, hat die EUREGIO bewogen, anlässlich ihres 60-jährigen Jubiläums in Lengerich vor dem Konzert einen offiziellen Empfang zu geben. Schirmherr war der niederländische Generalkonsul, Dr. Eduard Hüffer, aus Münster. Das Engagement und die Begeisterung der Lengericher Bevölkerung war beeindruckend, war es doch wieder gelungen, alle Musikerinnen und Musiker in Gastfamilien unterzubringen.

Mondscheinkino 31.08.18

Unter dem Titel „Monscheinkino“ präsentierte die Veranstaltergemeinschaft Offensive, Stadt Lengerich, Bürgerstiftung Gempt, Stadtparkasse Lengerich und Preußen Lengerich den Film „Willkommen bei den Hartmanns“. Im Generationenpark Gempt kam trotz kühler Außentemperaturen wieder Kino-feeling auf. Viele Besucher brachten ihren eigenen Kinostuhl gleich mit.

Blues-Session im Gempt-Bistro

Seit Jahren findet immer am ersten Mittwoch im Monat die Blues-Session mit wechselnden Gästen im Gempt-Bistro statt. Der Bürgerstiftung Gempt ist es mit Unterstützung der Offensive gelungen, die Veranstaltung fest zu etablieren.

Krippenmarkt und Krippenausstellung vom 30.12.-02.12.2018

Die Werbegemeinschaft Lengerich und die Stadt Lengerich organisieren mit Unterstützung der Offensive jeweils am ersten Adventswochenende den Krippenmarkt rund um die evangelische Stadtkirche. Die Offensive ist mit Unterstützung der Kirchengemeinde für Krippenausstellung in der Kirche zuständig.

Die Krippenausstellung ist ein besonderer Höhepunkt. Sie zieht weit über Lengerich hinaus Liebhaber und Krippeninteressierte an. In 2018 wurde die Ausstellung um einen Tag verlängert, um Besuchergruppen die Möglichkeit der Besichtigung zu geben. Die Ausstellung gilt als eine der größten ihrer Art im Münsterland und zeichnet sich besonders durch die immer wieder neuen Exponate aus. Die Präsentation in der Stadtkirche vermittelt ein ganz besonderes Ambiente.

Die Offensive hat zudem die Serie der „Lengericher Weihnachtskugel“ fortgesetzt. In 2018 zierte die „Villa Hinterding“ die Kugel.

4. Ansprechpartner in der Offensive

Geschäftsführender Vorstand

1. Vorsitzende Henrike Klein-Petzold

☎ 05481/ 9033131

email: henrike.klein-petzold@offensive-lengerich.de

2. Vorsitzender Detlef Dowidat

☎ 05481/ 1864

email: detlef.dowidat@offensive-lengerich.de

Schatzmeister Max Mews

☎ 05481/802-102

email: max.mews@offensive-lengerich.de

Beisitzer/innen

Jens Averdiek

email: jens.averdiek@offensive-lengerich.de,

Nina Lamprecht

email: nina.lamprecht@offensive-lengerich.de,

Jendrik Peters

email: jendrik.peters@offensive-lengerich.de,

Michael Rottmann

email: michael.rottmann@offensive-lengerich.de,

Thomas Wiggers

email: thomas.wiggers@offensive-lengerich.de,

Sabrina Wurm

email: sabrina.wurm@offensive-lengerich.de

Geschäftsführung

Jürgen Kohne

Tecklenburger Straße 2

49525 Lengerich

☎ 05481 / 33-420

☎ 05481 / 33-7420

email: juergen.kohne@offensive-lengerich.de

Hauptberufliche Mitarbeiterin

Iris Debbert

☎ 05481/33-416

☎ 05481 / 33-7416

email: iris.debbert@offensive-lengerich.de