



**Stadtmarketingverein
Offensive Lengerich e.V.**

Geschäftsbericht 2013

	Seite
Inhaltsverzeichnis	2
1. Warum Stadtmarketing?	3
2. Vorwort	4
3. Organisation	5-6
Vorstand	5
Geschäftsstelle	5
Mitglieder	6
Finanzen	6
4. Tätigkeitsbericht	7-12
Vereinsintern	7-8
Projekte / Programme / Veranstaltungen	8-12
5. Ansprechpartner	13

1. Warum Stadtmarketing ?

Regionen, Städte und Gemeinden stehen in einem ständigen Wettbewerb, um Bürger und Besucher für sich zu gewinnen. Stadtmarketing nimmt eine besondere Rolle ein, wenn es darum geht, möglichst viele Ressourcen der unterschiedlichsten lokalen Akteure im Sinne der Stadtentwicklung zu mobilisieren und zielführend einzusetzen. Diesen Prozess zu initiieren, ihn zu moderieren und zu begleiten ist eine Aufgabe, die in den letzten Jahren in vielen Städten und Gemeinden zunehmend an Bedeutung gewonnen hat. Die Marke „Stadt“ in all ihren Facetten als Wirtschaftsstandort, touristisches Ziel, kulturelles Zentrum und natürlich als Arbeits- und Lebensumfeld wird immer mehr als integraler Gesamtansatz verstanden, nach innen Identität stiftend und zugleich nach außen Attraktivität steigernd.

Für die Umsetzung dieser Idee von Stadtmarketing wurde der Stadtmarketingverein Offensive Lengerich e.V. 1995 von engagierten Bürgerinnen und Bürgern sowie Unternehmen und weiteren Organisationen gegründet. Ganz bewusst wurde die Vereinsform gewählt, um die Partizipation vieler Lengericherinnen und Lengericher unter dem Leitsatz:

„Gemeinsam aktiv für Lengerich“

zu fördern.

Seit der Gründung der Offensive wurden die Aufgabenschwerpunkte immer wieder reflektiert. Neue Entwicklungen stellen uns vor neue Herausforderungen. Die Chancen, die sich hieraus ergeben, wie z.B. beim demographischen Wandel, müssen genutzt werden.

2. Vorwort

Nach der Definition des Marketingexperten Prof. Heribert Meffert ist Stadtmarketing der Versuch einer Stadt, durch Moderation ihrer Ansprechgruppen Wettbewerbsvorteile zu erreichen!

Diesen Anspruch an einen professionellen Stadtmarketingverein haben wir im vergangenen Jahr in über 22 Projekten auf ehrenamtlicher Basis geleistet. Viele dieser Projekte sind nur durch das Engagement unserer Mitglieder möglich geworden, wofür wir uns ausdrücklich bedanken möchten. Es gibt aber auch einige neue Projekte, an denen wir durch unsere Teilhabe wesentlich zum Erfolg beigetragen haben.

Hierzu zählt der Wissenschaftstag –Expedition Münsterland – vom 09.06.2013, an dem Studenten und Hochschullehrer aus Münster nach Lengerich gekommen sind. Von allen Besuchern wurde Lengerichs attraktive, landschaftlich reizvolle Umgebung aufs Höchste gelobt!

Wenige Wochen zuvor war der Rundwanderweg um den Canyon –eines der schönsten Naturschutzgebiete in Lengerich – von der Firma Dyckerhoff fertig gestellt worden und von den auch von uns angeregten Aussichtspunkten hat der Besucher einen weiten Blick ins Münsterland oder einen grandiosen Blick in die Schlucht, in der Uhu und Orchideen heimisch sind.

Die Weiterentwicklung des ALVA Skulpturenparks war eines der wichtigsten Schwerpunkte unserer Vereinsarbeit. Durch Fördermittel des Landes NRW waren wir in der Lage, die neue Skulptur „Der Grüne Raum“ fertig zu stellen und damit Lengerichs Umgebung auch kulturell zu bereichern. Die finanzielle Unterstützung des Landes zeigt uns, dass wir inhaltlich und qualitativ auf dem richtigen Weg sind.

Wir sind davon überzeugt, dass das Mittelzentrum Lengerich noch viel mehr Potential hat, das wir gemeinsam mit den Lengericher Institutionen und den Bürgern ausbauen und weiterentwickeln wollen.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen unseres Geschäftsberichtes und nehmen gerne Ihre Anregungen und Ideen entgegen.

Der Vorstand



3. Organisation

Vorstand

Der Vorstand des Stadtmarketingvereins setzt sich aktuell zusammen:

1.Vorsitzender Wilhelm Möhrke
2.Vorsitzende Elisabeth Braumann
Schatzmeister Max Mews

Beisitzer/innen Sonja Bender, Henrik Berlemann,
Gerhard Dallmüller, Detlef Dowidat,
Ulrike Höhenberger-Henze, Henrike Klein-Petzold,
Michael Stenner, Hans-Heinrich Tirp

In 2013 fanden 9 Vorstandssitzungen statt, in denen die Projekte geplant und koordiniert wurden. Darüber hinaus tagte der geschäftsführende Vorstand nach Bedarf. Am 13.06.2013 besuchte der Vorstand Münster-Marketing und ließ sich von der Leiterin Frau Bernhardette Spinnen das Marketingkonzept der Stadt Münster „Wissenschaft und Lebensart“ vorstellen. Im Nov. 2013 führte der Vorstand ein workshop-Wochenende zur Reflexion der bisherigen Arbeit und zur zukünftigen Orientierung durch.

Arbeitskreise

Zu den einzelnen Projekten wurden 13 projektbezogene Arbeitskreise eingerichtet, die sich aus Mitgliedern des Vorstandes, der Geschäftsstelle und weiteren Mitgliedern der Offensive zusammensetzen.

Geschäftsstelle

Die Geschäftsführung wird satzungsgemäß von der Stadt Lengerich wahrgenommen.

Geschäftsführer ist Jürgen Kohne, der bei der Stadt Lengerich das Bürgermeisterbüro leitet und damit das Bindeglied zur Stadt Lengerich ist.

Im Rahmen einer Fördermaßnahme beschäftigt die Offensive Iris Debbert als Bürokraft, die den Vorstand und die projektbezogenen Arbeitskreise unterstützt.



Die Geschäftsstelle befindet sich in der Stadtverwaltung, Tecklenburger Str. 2 und ist telefonisch unter 05481/33420 (Kohne) und 05481/33416 (Debbert) erreichbar.

Mitglieder

Die Mitgliederentwicklung verlief im Jahr 2013 stabil. Insgesamt konnten 14 neue Mitglieder aufgenommen werden, denen 8 Abgänge entgegenstehen. Daraus ergibt sich ein Mitgliederbestand am 31.12.2013 von 313 (im Vergleich zum Vorjahr Stand 31.12.2012 von 307).

Leider haben wir unser Ziel - einen „kontinuierlicher Mitgliederzuwachs“ - nicht in dem Maße erreicht, wie wir es uns wünschen. Insoweit wollen wir unsere Mitglieder weiterhin animieren, neue Mitglieder zu gewinnen um noch mehr bewegen zu können.

Finanzen

Für das Geschäftsjahr 2013 waren Einnahmen i.H.v. 124.299,82 € und Ausgaben i.H.v. 121.271,60 € zu verbuchen.

Am 31.12.2013 betrug das Gesamtvermögen 31.089,00 € und war damit um 3.028,22 € höher als am Ende des Vorjahres. Der als gemeinnützig anerkannte Stadtmakingverein Offensive Lengerich e.V. hat im Jahr 2013 Einzelspenden i.H.v. insgesamt 11.578,00 € und Fördermittel von 51.556,00 € erhalten.

Mitgliederbeiträge	
2009	30.956,00 €
2010	33.839,00 €
2011	33.888,00 €
2012	33.542,00 €
2013	32.644,00 €

Beitragsordnung

Natürliche Personen Erwachsene	60 €
Kinder/Jugendliche	10 €
Vereine, Verbände, soziale Einrichtungen, Freie Berufe	125 €
Unternehmen, Körperschaften, Versicherungen, Kreditinstitute nach Zahl der Beschäftigten von	125 – 1000 €

4. Tätigkeitsbericht

Vereinsintern

19. ordentliche Mitgliederversammlung

Ziel: Mitgliederinformation

Die Mitgliederversammlung fand am 09.04.2013 im Gempt-Bistro statt. Der 1. Vorsitzende Wilhelm Möhrke bedankte sich für das überaus große Engagement der Vereinsmitglieder und der Vorstandsmitglieder. In einem Rückblick ließ der Geschäftsführende Vorstand das Jahr 2012 Revue passieren und gab einen Ausblick auf die Projekte in 2013. Der vorgestellte Geschäftsbericht steht den Mitgliedern zur Verfügung. Er ist auf der homepage öffentlich zugänglich.

Satzungsgemäß stand die Wahl des Vorstandes auf der Tagesordnung. Alle Vorstandsmitglieder stellten sich zur Wiederwahl und wurden von der Versammlung einstimmig für weitere 2 Jahre gewählt.

Pressearbeit / Information / Medien / Info-Stände

Präsentation des Vereins, Mitgliederinformation, Mitgliederwerbung

Die Westfälischen Nachrichten, das Wochenblatt Wir In und das Monatsmagazin mittendrin haben in 2013 die Aktivitäten der Offensive in der Zeitung begleitet und dargestellt. Die Offensive bedankt sich bei den Redakteuren für ihre positive und umfassende Berichterstattung.

Der Stadtmakingverein unterhält unter www.offensive-lengerich.de eine eigene Homepage, auf der die Projekte und vieles mehr zum Verein vorgestellt werden. Darüber hinaus wurde speziell für die Gartentage eine eigene homepage unter www.Lengericher-Gartentage.de eingerichtet.

Zum Ende des Jahres konnte die homepage aktualisiert werden. Sie ist in dem neuen Layout deutlich übersichtlicher und ermöglicht nun auch das Abonnieren eines newsletters. Jedes Vorstandsmitglied ist jetzt über eine persönliche Offensive email-adresse direkt zu erreichen. Damit soll die Kommunikation zum Vorstand vereinfacht werden. Zusätzlich wurden die im email-Verteiler vertretenen Mitglieder über aktuelle Veranstaltungen und Projekte informiert.

Die Offensive hat sich bei einzelnen Veranstaltungen mit einem eigenen Stand präsentiert, um mit den Bürgerinnen und Bürgern im Dialog zu stehen.

Neujahrsempfang am 09.01.2013

Ziel: Kommunikation Mitglieder, Interessengruppen und Lengericher Akteure

Der Neujahrsempfang, immer am 2. Mittwoch im Januar, ist eine Gemeinschaftsveranstaltung der Stadt Lengerich, der Werbegemeinschaft und des Stadtmakingvereins. Ausrichter war am 09.01.2013 die Werbegemeinschaft Lengerich. Die Ansprache des Vorsitzenden Maurizio Casal stand im Zeichen von „Einkaufen in Lengerich“. Ferner wurde das neue Brunnenfestkonzept vorgestellt.

Vereinsfest am 21.06.2013

Ziel: Kommunikation Mitglieder, Förderung Vereinsleben

An dem Vereinsfest nahmen wieder viele Mitglieder und deren Angehörige teil. In 2013 konnte mit dem Gut Vortlage ein ganz besonderer Veranstaltungsort präsentiert werden, den zuvor nur wenige Lengericher aus der Nähe besichtigen konnten. Frau Prof. Kosolapow, Eigentümerin von Haus Vortlage stellte ihre Gartenanlage für das Vereinsfest zur Verfügung und gab den Gästen im Rahmen von Führungen einen interessanten Einblick in die Geschichte des Hauses und in ihre Arbeit als Kunsttherapeutin.

Projekte / Programme / Veranstaltungen

Geschichte, Tradition und Denkmalschutz

Maibaumrichten am 26.04.2013

Ziel: Förderung der Tradition, identitätsstiftendes Volksfest, Stärkung Wir-Gefühl

Die Offensive hatte beim Maibaumrichten kein Glück mit dem Wetter. Das Maibaumrichten fiel im wahrsten Sinne des Wortes „ins Wasser“. Bei Regen und Kälte nahmen verständlicherweise nur wenige Besucher an der Veranstaltung teil. Aufgrund des Wetters musste zudem das Rahmenprogramm abgesagt werden. Die Band „mute“ spielte dennoch zur Unterhaltung flotte Rhythmen.

Himmelfahrtsgottesdienst am 09.05.2013

Ziel: Förderung des kirchlichen Lebens und der Ökumene

Am 09.05.2013 Mai fand der Ökumenische Open-Air Himmelfahrtsgottesdienst auf der Freifläche vor der LWL-Kapelle statt. Das Motto lautete „Der Himmel ist offen“. Zur Veranstaltung war der Himmel dann tatsächlich offen und bei sonnigem Wetter nahmen viele Besucher die Gelegenheit wahr, einen besonderen Gottesdienst an einem besonderen Ort zu erleben.

7. Schaftag im Tecklenburger Land am 08.09.2013

Ziel: Förderung positiver Außendarstellung, regionaltypischer Besonderheiten, Geschichte, Zusammenarbeit unterschiedlicher Interessengruppen

Trotz des schlechten Wetters war der Schaftag gut besucht. Mit rd. 20 Ständen zu regionalen Produkten und weiteren Aktionen der Mitwirkenden war ein vielfältiges Angebot vorhanden. Hauptprotagonisten der Veranstaltung waren die 400 Bentheimer Schafe, denen das Wetter nichts anhaben konnte. Der besondere Charakter der Veranstaltung ist weit über Lengerich hinaus bekannt, so dass in diesem Jahr sogar ein Fernsehteam des WDR zu Gast war und über den Schaftag berichtete.

Organisiert wird die Veranstaltung von der ANTL, der IG-Teuto, dem Trägerverein Bodelschwing-Kirche und der Offensive.

Lichterfest im Generationenpark am 11.11.2013

Ziel: Förderung der Tradition, Förderung der Identität

Gemeinsam mit dem AWO-Familienzentrum und der Bürgerstiftung Gempt organisierte die Offensive das 1. Lengericher Lichterfestes im Generationenpark. Ca. 600 Teilnehmer, vornehmlich Kindergartenkinder mit deren Angehörigen, nahmen an

dem Sternmarsch teil, der im Generationenpark endete. Ein Rahmenprogramm mit gemeinsamen Singen und verschiedene Restaurationsstände luden zu einem Verweilen im Generationenpark ein.

Innenstadtbelebung / Einzelhandelsstandort / Stadtbild / Standortstärkung

Musik am Rathausplatz

Ziel: Belebung und Stärkung der Innenstadt

Seit Jahren haben Jugendliche in den Sommermonaten die Gelegenheit, jeweils am Samstagvormittag auf dem Rathausplatz ihr musikalisches Können zu präsentieren. Die Aktion belebt die Innenstadt und dient der Musikschule Tecklenburger Land als Werbeplattform.

Hausärztliche Notfallpraxis

Ziel: Steigerung der Lebensqualität, Sicherung der mittelzentralen Funktion

Die in der Helios-Klinik 2009 eingerichtete Hausärztliche Notfallpraxis hat sich weiter etabliert und wird vom Stadtmakingverein weiterhin, insbesondere finanziell, unterstützt. Sie wurde auf Initiative der Offensive eingerichtet und ist dem Engagement der Ärzteschaft zu verdanken.

Hortensien in der Innenstadt

Die „Hortensienkübelaktion“ anlässlich der Lengericher Gartentage 2012 hatte in den Sommermonaten das Lengericher Stadtbild positiv erfrischt. Daher wurde die Aktion in 2013 fortgesetzt und den Lengericher Geschäftsleuten eine zentrale Bestellung von Hortensien angeboten.

Kunst im öffentlichen Raum / Natur gestalten

Ziel: Steigerung der Lebensqualität, Förderung von Kunst und Kultur, Förderung positiver Außendarstellung, überregionale Werbung, Tourismus

Jazz-Picknick am 07.07.2013

Durch die Einbeziehung in die münsterlandweite Veranstaltungsreihe „Trompetenbaum und Gartenfeige“ ist es gelungen, ein überregionales Publikum zu erreichen. Rd. 600 Besucher nutzten das sommerliche Wetter und breiteten ihre Picknickdecken im Innenhof der LWL-Klinik aus. Das kurzweilige Programm mit Jazz-Musik, Oldtimern, Ständen, besonderem Catering und dem schon obligatorischen Dudelsackspieler verlieh der Veranstaltung den besonderen Charme eines britischen Picknicks.

Festzustellen ist, dass die Offensive auch hier eine Veranstaltung ins Leben gerufen hat, die im Münsterland und auch darüber hinaus einmalig ist.

Wissenschaftstag am 09.06.2013

Am 09.06.2013 machte die „Expedition Münsterland“ der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster Halt in Lengerich. Auf einem 12 km langen Rundwanderweg entlang der Steinbrüche gaben 14 Stationen einen Einblick darüber, wie die Geologie,

Ökologie und Stadtentwicklung von Lengerich durch die Steinbrüche geprägt wurde. Die mit der Bahn anreisenden Besucher konnten die erste Teilstrecke vom Bahnhof mit einem historischen Dieseltriebwagen zurücklegen. Der Stadtmakingverein hatte dieses Projekt initiiert und gehörte dem Organisationsteam an. Mit einer eigenen Station stellte die Offensive den ALVA-Skulpturenpark vor.

Es war eine Veranstaltung, die Lengerich in dieser Art noch nie erlebt hat. Die vielen Wanderfreunde, die teilweise von weit her kamen, waren beeindruckt von dem Landschaftserlebnis am Teutoburger Wald. Auch viele Lengericher lobten die Idee und waren überrascht von den vielen neuen Ein- und Ausblicken. Der betreuende Professor Dr. Wilhelm Bauhus war von der Artenvielfalt begeistert: „Lengerich kann auf die Lage am Teutoburger Wald mit einer einzigartigen Kulturlandschaft stolz sein. Wir kommen gerne wieder!“

Rundwanderweg „Canyon“

In 2011 und 2012 führte der Stadtmakingverein Workshops zu den Potentialen des Naturschutzgebietes Canyon durch. Hieran nahmen Vertreter der Naturschutzverbände, Behörden, Tourismus und Unternehmen teil. Ein wichtiges Thema war der Ausbau des Rundwanderweges um den Canyon und die Anlegung der Aussichtsplattformen. Mit der Eröffnung der Aussichtsplattform an der Ostseite des Canyon wurde am 17.05.2013 der Rundwanderweg offiziell eröffnet. Weg und Plattform wurden realisiert von der IG Teuto, Dyckerhoff, Stadt Lengerich und Kreis Steinfurt.

Einwohnerantrag zum alten Eisenbahntunnel

Im Juli 2013 hat die Offensive gemeinsam mit dem Heimatverein einen Einwohnerantrag zum alten Eisenbahntunnel beim Stadtrat eingereicht. Dieser beinhaltet 3 Punkte:

- Anbringung einer Tafel zur Erinnerung an das ehemalige KZ-Außenlager,
- Ausweisung des Eisenbahntunnels als Denkmal,
- Erarbeitung eines Geschichtspfades.

ALVA-Skulpturenpark

Ideenwettbewerb „RaumBild“, neue Landschaftsskulptur „Der Grüne Raum“

Unter dem Titel "RaumBild" setzten sich in 2012 namhafte Künstler aus Deutschland, den Niederlanden und der Schweiz mit dem Skulpturenpark und der landschaftlichen Einbettung auseinander. Am 12. Juni 2012 stellten sie ihre Ideen einem interessierten Publikum vor.

Aus der Ideenwerkstatt wurde im Herbst 2013 die Landschaftsskulptur "Der Grüne Raum" realisiert. Die Landschaftsgärtnerei Pottmeyer setzte unter Leitung des niederländischen Künstlers Andreas Hetfeld und unter Mithilfe der Ledder Werkstätten das Projekt um.

Der grüne Raum wurde aus natürlichen Materialien geschaffen, die aus der direkten Umgebung kommen. Der aus Erde modulierte Innenraum ist vollständig mit Gras bewachsen. Über breite Naturstein-Treppen kann der Innenraum betreten werden.

Eine organische Konstruktion aus wachsenden Weiden am Rand verleiht der Arbeit einen nestartigen, schützenden Charakter. Die Skulptur ähnelt einem Freilufttheater mit der Schönheit der offenen Landschaft als Kulisse. Am 16. Mai 2014 findet die offizielle Eröffnung statt.

„Der grüne Raum“ ist das erste Werk, das im Rahmen des Projektes „RaumBild“ entstanden ist und mit dem der ALVA-Skulpturenpark erweitert werden soll. Ziel ist es, die vorgestellten temporären wie langfristigen Konzepte in den Jahren 2013 bis 2016 zu realisieren. Der Offensive ist es wichtig, dass für die Projekte Unterstützer und Fördergeber aus dem Kultur-/Kunstabereich gewonnen werden.

Gefördert wird dieses Projekt vom Ministerium für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport des Landes NRW. Als Kuratorin wird das Projekt Frau Dr. Andrea Brockmann begleitet.

Kultur / Bildung / Freizeit / Events

Irish Folk im Gempt-Bistro 19.01.2013

Ziel: Förderung von Kunst und Kultur, Kulturvielfalt, Unterstützung der Gempt-Halle

Die Veranstaltungsreihe „Irish Folk“ im Gempt-Bistro verläuft überaus erfolgreich. Am 19.01.2013 trat die Gruppe „Emerald“ im Bistro auf. Hochkarätiger Irish Folk verbunden mit American Music unterhielt das Publikum prächtig und verlieh dem Gempt-Bistro Pub-Atmosphäre. Die Veranstaltung ist fast schon ein Geheimtipp und war wieder einmal innerhalb weniger Tage ausverkauft.

Filmschauplätze NRW am 30.08.2013

Ziel: Förderung von Kunst und Kultur, Kinoangebot

Auf Initiative des Stadtmakingvereins Offensive ist es gelungen, erstmalig die Filmschauplätze NRW nach Lengerich zu holen. Von den 13 Filmschauplätzen in NRW war Lengerich der nördlichste Spielort. Gemeinsam mit der Bürgerstiftung Gempt und der Stadt Lengerich organisierte die Offensive diesen Open-Air Kinoabend im Generationenpark.

Passend zum Film „Pilgern auf Französisch“ wurde das Rahmenprogramm gestaltet. Mit westfälischen Tapas, spanischer Musik, Popcorn und einem Pilgerstand, der den durch Lengerich verlaufenden Jakobsweg vorstellte, wurde auf den Hauptfilm eingestimmt. Für die rd. 400 Kinofans wurde der Kinoabend unter freiem Himmel ein bleibendes Erlebnis.

Blue-Night @ Gempt am 31.10.2013

Ziel: Förderung von Kunst und Kultur, Kulturvielfalt, Unterstützung der Gempt-Halle

Mit Götz Alsmann präsentierte die Offensive einen hochkarätigen Entertainer zur Blue-Night. Götz Alsmann ist kein Unbekannter in Lengerich. Er war bereits 2008 zu Gast in der Gempt-Halle. Auch in 2013 war die Halle mit rd. 500 Besuchern gut gefüllt. Götz Alsmann verstand es mit seinen musikalisch vielseitigen Fähigkeiten das Publikum in einen romantischen Abend mit Pariser Flair mitzunehmen.

Blues-Session im Gempt-Bistro

Ziel: Förderung von Kunst und Kultur, Kulturvielfalt, Unterstützung der Gempt-Halle
Seit Jahren findet immer am 1. Mittwoch im Monat die Blues-Session mit wechselnden Gästen im Gempt-Bistro statt. Der Bürgerstiftung ist es mit Unterstützung der Offensive gelungen, die Veranstaltung fest zu etablieren.

Krippenmarkt und Krippenausstellung vom 30.11.-02.12.2013

Ziel: Steigerung der Lebensqualität, Förderung von Kunst und Kultur, Förderung der Tradition und des Vereinslebens, Überregionale Werbung, Außendarstellung
Der 13. Krippenmarkt mit großer Krippenausstellung bot den Besuchern wieder viele attraktive Programmpunkte. Die Kombination aus Budenstadt, Krippenausstellung, Musik, Schneegestöber, Handwerkererausstellung hat sich bewährt und lockte viele Besucher an.

Bewährt hat sich auch die Veranstaltergemeinschaft von Werbegemeinschaft, Stadt Lengerich und Offensive. Durch dieses gemeinsame Engagement wurde in den 13 Jahren eine attraktive Veranstaltung geschaffen. Der Gemeinschaftsstand war umlagert. Dies lag sicherlich auch an dem Verkauf der Weihnachtskugel, die Sammelstatus hat. In 2013 zierte die Katholische Kirche die blaue Kugel. Die Losaktion der Werbegemeinschaft mit vielen attraktiven Preisen war ebenso ein Magnet, wie auch die Fotoaktion der Stadt Lengerich. Die Offensive verkaufte in diesem Jahr als besonderes Angebot das Lengericher Weihnachtsbier (Glühbier) im Ausschank und als limitierte Flasche.

5. Ansprechpartner in der Offensive

Geschäftsführender Vorstand

1. Vorsitzender Wilhelm Möhrke

☎ 05481/5648

2. Vorsitzende Elisabeth Braumann

☎ 05481/7591

Schatzmeister Max Mews

☎ 05481/802-102

Beisitzer/innen

Sonja Bender, Henrik Berlemann, Gerhard Dallmüller, Detlef Dowidat,
Ulrike Höhenberger-Henze, Henrike Klein-Petzold, Michael Stenner,
Hans-Heinrich Tirp

Geschäftsführung

Jürgen Kohne

Tecklenburger Straße 2

49525 Lengerich

☎ 05481 / 33-420

☎ 05481 / 33-7420

☎ 05481 / 8 41 81

Hauptberufliche Mitarbeiterin

Iris Debbert

☎ 05481/33-416

☎ 05481 / 33-7416