

# Die Stadt, die Freude macht

„Gemeinsam aktiv für Lengerich.“



Zusammen geht mehr

Auch deshalb, weil Sie die Stadtentwicklung selbst mitgestalten können: einfach mal in die Offensive gehen! Für eine starke Marke Lengerich.





Das Wahrzeichen der Stadt ist der „Römer“

» Lebensqualität «

## Leben auf der Sonnenseite des Teutoburger Waldes

### Die Stadt der kurzen Wege

Warum es sich in Lengerich so gut leben lässt? Weil es die Stadt der kurzen Wege ist! Das gilt nicht nur für die hervorragende Infrastruktur. Wer will, erreicht auch schnell die Herzen der Menschen. **Wie aktiv und kommunikativ die Bürger sind, zeigt ihr ehrenamtliches Engagement: Circa 200 Vereine sind in Lengerich tätig.** Die Gempt-Halle öffnet dem kulturellen Leben Tür und Tor. Schnell erreichbar sind auch die medizinischen Zentren, beide Kliniken stehen für hohe Gesundheitskompetenz. Gut versorgt sind die Lengericher ebenso mit Kitas und Schulen. Ein Weg liegt in Lengerich besonders nahe – er führt in die erholsame Natur, direkt in den Teutoburger Wald.

**22.300**  
Einwohner  
Stand: 04/2013



Blick auf die Stadt Lengerich



Der Generationenpark mit Gempt-Halle

» Geschichte «

### Im Fokus des Westfälischen Friedens

Dass es sich in Lengerich gut leben lässt, hat sich früh herumgesprochen. Eine 4000 Jahre alte Megalithanlage liefert den steinharten Beweis. Berühmt wurde der Ort während des Dreißigjährigen Krieges. Die Zusammenkunft von Unterhändlern führte zum Lengericher Conclusum, das eine Grundlage für den Westfälischen Frieden darstellte. Die Stadtkirche – direkt am Jakobsweg gelegen – schreibt Geschichte, denn sie war und ist Station für Pilger. **Einen schönen Zugang zur Stadtgeschichte bietet das Wahrzeichen der Stadt: das alte Torhaus, der „Römer“.**

» Wirtschaft «

### Ein guter Platz für Wertschöpfung

Lengerich gilt als Stadt der kurzen Wege: nicht nur durch die exzellente Anbindung an Autobahn, Schiene und Flughafen, sondern auch durch kurze Kommunikationswege. So lassen sich Projekte zügig realisieren. Der Schwerpunkt der Industrie liegt in den Bereichen Maschinenbau, Verpackung, Zement und Pharmazie. Mit vielen weiteren mittelständischen Unternehmen und hoch qualifizierten Arbeitsplätzen prägen sie den Wirtschaftsstandort. Zudem gehört Lengerich seit Jahren zu den exportstärksten Städten in ganz NRW.



Megalithgrab – das 4000 Jahre alte Großsteingrab wurde 1927 entdeckt

» Tourismus «

### Naturtalent Lengerich

Rathaus, Römer, Rittersitz: In und um Lengerich gibt es eine Reihe von Bauwerken, die der Stadt Sehenswürdigkeit verleihen. **Einen Großteil ihres touristischen Wertes verdankt sie ihrer Topografie. Am sonnigen Südhang gelegen ist sie das Tor in den Teutoburger Wald.** So ist die Stadt ein beliebter Ausgangspunkt, um eines der schönsten Waldgebiete Nordrhein-Westfalens zu erkunden.

### Lengerich auf allen Wegen

Mehrere Wander- und Radwege – darunter der viel beschriebene „Hermannshöhenweg“, die „Schlösserroute“, die „Friedensroute“ und der „Jakobsweg“ – führen durch Lengerich.

Das niederländische Staatsjugend-  
orchester ist regelmäßig zu Gast in Lengerich



## Erfolgreiches Engagement mit vielen Facetten

### Die Ziele der Offensive-Strategie

Lengerich hat einen agilen „Fanclub“ – die Offensive –, den größten ehrenamtlichen Stadtmarketingverein im Münsterland. Die Offensive hat sich zwei übergeordnete Ziele auf die Fahnen geschrieben. Nach innen soll die Identifikation mit der Stadt gestärkt und nach außen die Attraktivität der Stadt als Wirtschaftsstandort, touristisches Ziel, kulturelles Zentrum sowie als Arbeits- und Lebensumfeld gesteigert werden.

In diesem Sinne hat der Verein seit seiner Gründung im Jahr 1995 einiges bewegt, um Geschichte und Tradition lebendig zu halten, das kulturelle Angebot zu bereichern, die gesundheitliche Versorgung zu sichern, den Einzelhandelsstandort zu stärken und schließlich die Lebensqualität zu steigern. Dabei schafft und nutzt er Netzwerke, die auch über die Grenzen des Stadtgebietes hinausreichen.

Über **300** Projekte seit der Gründung 1995

### Verein mit Profil

Für den Erfolg der Offensive Lengerich gibt es gute Gründe. Zum Beispiel die Gestaltungskraft bürger-schaftlichen Engagements, das große Vertrauen, das die Basis der gemeinsamen Arbeit bildet, sowie die Einstellung der Vereinsmitglieder und deren Überzeugung, Dinge verändern zu können. **In seiner Satzung hat der Marketingverein die Qualitäten, die sein Profil bestimmen, fest verankert und das ehrenamtliche Engagement der Mitglieder somit auf eine gemeinsame Grundlage gestellt.**



Das Jazzpicknick im Sommer



Begeisterung pur für Lengerich



Lengerich blüht bei den Gartentagen auf

### Power für Projekte

Die Arbeit der Offensive hat zahlreiche Facetten und trägt viele Früchte. So haben sich beispielsweise die Lengericher Gartentage längst zu einem Publikums-magneten entwickelt, dessen Anziehungskraft über die Grenzen der Region hinausreicht. Sichtbar, spürbar und hörbar wird das Engagement des Vereins auch bei vielen anderen Veranstaltungen. So z. B. beim Schaftag und beim Krippenmarkt. Die Offensive steht aber auch für Projekte wie den ALVA-Skulpturenpark und den Generationen-park Gempt.

 Die Offensive im Internet  
[www.offensive-lengerich.de](http://www.offensive-lengerich.de)

## In die *Offensive* gehen! Gemeinsam aktiv für Lengerich

Sie schalten um auf „Offensive“ und wollen die Marke Lengerich noch weiter voranbringen? Dann unterstützen Sie den Marketingverein mit Ihren Ideen und Vorschlägen, mit Ihrem Einsatz bei Events oder am besten gleich mit Ihrer Mitgliedschaft! Denn die Gründer haben für die Offensive unter dem Motto „Gemeinsam aktiv für Lengerich“ ganz bewusst die Vereinsform gewählt, um möglichst viele Bürgerinnen und Bürger, Unternehmen und Organisationen für die Entwicklung unserer Stadt zu gewinnen.

## Der Verein steht allen offen

Der Verein ist parteipolitisch und konfessionell unabhängig. Er steht allen offen, die sich ehrenamtlich für Lengerich engagieren wollen. Und je mehr Mitglieder dem Verein beitreten, desto größer ist seine Gestaltungskraft. Also: **Machen Sie mit, denn gemeinsam sind wir noch erfolgreicher aktiv für Lengerich!**

## Engagement für Lengerich lohnt sich



**Max Mews**

„Der ALVA-Skulpturenpark verbindet Kunst und Natur.“



**Elisabeth Braumann**

„Die Offensive bringt mit Musik Leben in unsere Stadt.“



**Hans-Heinrich Tirp**

„Die Gartentage sind echte Highlights mit Strahlkraft weit über die Stadtgrenzen hinaus.“



**Wilhelm Möhrke**

„Wer sich für die Stadt engagiert, verbessert die Lebensqualität und stärkt den Wirtschaftsstandort.“



## Jones Garden

Mitten im Herzen des ALVA-Skulpturenparks liegt der beliebte Jones Garden, benannt nach dem amerikanischen Künstler Ronald Jones. Zusammen mit Patienten der LWL-Klinik und Lengericher Bürgern gestaltete er diese Idee eines Paradiesgartens.

## Mitgliedsantrag

Hiermit erkläre ich den Beitritt zum Stadtmarketingverein Offensive Lengerich e. V.

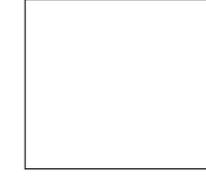
**Unternehmen/Verein**

Der Jahresbeitrag für Unternehmen und Vereine beträgt 125 € (Mindestbetrag) und richtet sich bei Unternehmen nach der Anzahl der Mitarbeiter.

**Privatpersonen**

Der Jahresbeitrag für Privatpersonen beträgt 60 €.

Bitte tragen Sie auf der Rückseite nähere Informationen zu Ihrem Unternehmen/Verein bzw. zu Ihrer Person ein. Schicken Sie den Antrag anschließend per Post an die nebenstehende Anschrift – gerne können Sie uns diesen auch per Fax zukommen lassen unter 05481 84181. Das Dokument steht Ihnen auch als Download zur Verfügung: [www.offensive-lengerich.de](http://www.offensive-lengerich.de)



Offensive Lengerich e. V.

Postfach 1540

49525 Lengerich

# Mitgliedsantrag

## Unternehmen/Verein

Anzahl der beschäftigten Mitarbeiter im Unternehmen  
(ohne Auszubildende und nicht sozialversicherungspflichtige Personen): \_\_\_\_\_

Unternehmen/Verein \_\_\_\_\_

gesetzl. Vertreter \_\_\_\_\_

Telefon/Mobil \_\_\_\_\_

Straße/Haus-Nr. \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

## Privatpersonen

Vorname/Name \_\_\_\_\_

Geburtsdatum \_\_\_\_\_

Telefon/Mobil \_\_\_\_\_

Straße/Haus-Nr. \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

## Bankdaten/SEPA-Lastschriftmandat

Stadtmarketingverein Offensive Lengerich e.V., Tecklenburger Str. 2, 49525 Lengerich  
Gläubiger-ID: DE02ZZHZ00000244664, Mandatsreferenz: Mitgliedsnummer

Ich ermächtige den Stadtmarketingverein Offensive Lengerich e.V., Zahlungen von meinem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die vom Stadtmarketingverein Offensive Lengerich e.V. auf mein Konto gezogenen Lastschriften einzulösen. Hinweis: Ich kann innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

Kontoinhaber \_\_\_\_\_

Straße/Haus-Nr. \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

IBAN

DE																				
----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

BIC

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum, Unterschrift



## Machen auch Sie mit!

Senden Sie uns Ihren ausgefüllten  
Mitgliedsantrag oder kontaktieren  
Sie uns. Wir freuen uns auf Sie.

## Stadtmarketingverein Offensive Lengerich e.V.

Ansprechpartner: Jürgen Kohne  
Postfach 1540 · 49525 Lengerich

Telefon 05481 33 - 420

Fax 05481 84181

E-Mail [info@offensive-lengerich.de](mailto:info@offensive-lengerich.de)  
[www.offensive-lengerich.de](http://www.offensive-lengerich.de)

