

Geschäftsbericht 2020









	Seite
Inhaltsverzeichnis	2
1. Vorwort	3
2. Organisation	4-5
Vorstand/Geschäftsstelle/Arbeitskreise	4
Mitglieder	5
Finanzen/Beitragsordnung	5
3. Tätigkeitsbericht	6-11
Vereinsintern	6-8
Projekte / Programme / Veranstaltungen	8-11
4. Ansprechpartner	12



Vorwort

Das Jahr 2020 wird wohl als "Corona-Jahr" in die Geschichtsbücher eingehen. Alle Menschen auf unserem Planeten waren und sind von der Corona-Pandemie betroffen.

Natürlich ging Corona auch an der Offensive nicht spurlos vorbei. Vieles, was durchgängig mit der Offensive in Verbindung gebracht wird, musste aufgrund der Pandemie ausfallen.

Am traurigsten waren wir darüber, dass wir unser 25-jähriges Vereinsjubiläum nicht mit unseren Mitgliedern und den Freunden/Freundinnen des Vereins feiern konnten. Geplant war ein offizieller Festakt, der dann in ein stimmungsvolles Fest übergehen sollte.

Stattdessen haben wir uns vier Wochen lang im Kunstraum 3 in der Bahnhofstrasse mit unseren Projekten und Veranstaltungen, die mit vielen Fotos und Plakaten bildlich gemacht wurden, der Öffentlichkeit gezeigt. Dort konnte man auch das Jubiläumsbuch bekommen, eine Dokumentation der intensiven Vereinsarbeit über 25 Jahre.

All unsere erfolgreichen Veranstaltungen wie Rock am Rathaus, Mondscheinkino, Musik quer Beet, Besuch des Niederländischen Staatsjugendorchesters und einiges mehr konnten leider nicht stattfinden. Trotzdem konnte die Offensive mit Aktionen wie der Ostereiaktion im Skulpturenpark, der Grafitti-Wand bei der Gempt-Halle, die Krippenausstellung als Schaufensterausstellung im ehemaligen Sporthaus Dierker und der traditionellen Weihnachtskugel Akzente setzen.

Aus der Überlegung, für die Öffentlichkeit weiterhin "sichtbar" zu bleiben, entstand auch die Idee, einen Filmclip über Lengerich und die Offensive professionell zu erstellen. Der Erfolg mit über 15.000 Klicks hat unsere Erwartungen weit übertroffen.

Gemeinsam mit der Werbegemeinschaft, der Bürgerstiftung Gempt und der Stadt Lengerich hat die Offensive die Lengerich-Marketing GmbH auf den Weg gebracht. Sie ist ein wichtiger Baustein für eine Vernetzung der Lengericher Akteure. Ein erstes gemeinsames Projekt ist die Einrichtung des vom Land NRW geförderten Citymanagements für die Lengericher Innenstadt.

Wir werden weiterhin aktiv für unsere Stadt sein und wie Sie beobachten konnten, ist in diesem Jahr - unter Corona Bedingungen - wieder einiges auf den Weg gebracht worden.

Ich danke Ihnen für Ihre Unterstützung, Ihre Hilfe und Ihre Bereitschaft, sich zum Wohl der Stadt Lengerich zu engagieren.



2. Organisation

Vorstand

Der Vorstand der Offensive setzt sich aktuell wie folgt zusammen:

1. Vorsitzende Henrike Klein-Petzold

2.Vorsitzender Detlef Dowidat Schatzmeister Max Mews

Beisitzer/innen Jens Averdiek, Nina Lamprecht, Rolf Hermann, Michael Rottmann,

Thomas Wiggers, Ursula Specht, Frank Müller-Holtkamp,

In 2020 fanden 8 Vorstandssitzungen statt, in denen die Projekte geplant und koordiniert wurden. Darüber hinaus tagte der geschäftsführende Vorstand nach Bedarf.





Foto von der Mitgliederversammlung 2019 von links nach rechts: Jens Averdiek, Max Mews, Michael Rottmann, Frank Müller-Holtkamp, Frank Neumann (ausgeschieden), Thomas Wiggers, Henrike Klein-Petzold, Rolf Hermann, Jürgen Kohne, Ursula Specht, Detlef Dowidat, Nina Lamprecht (Einzelfoto)

Die Aktivitäten der Offensive und auch die Vorstandssitzungen waren immer wieder durch die Corona-Situation einschränkt. Persönliche Treffen –wie auf dem Foto während der Mitgliederversammlung 2019- waren kaum möglich. Viele Sitzungen mussten digital abgehalten werden und viele Aktionen mussten abgesagt werden.

Arbeitskreise

Auch die Arbeitskreise fanden bedingt durch die erforderlichen Absagen und durch die Kontaktbeschränkungen nur zum Teil statt.

Geschäftsstelle

Die Geschäftsführung wird weiterhin von der Stadt Lengerich wahrgenommen. Geschäftsführer ist Jürgen Kohne, der bei der Stadt Lengerich das Bürgermeisterbüro leitet und damit das Bindeglied zur Stadt Lengerich ist.

Im Rahmen einer Fördermaßnahme beschäftigt die Offensive Iris Debbert als Bürokraft, die den Vorstand und die projektbezogenen Arbeitskreise unterstützt.

Die Geschäftsstelle befindet sich in der Stadtverwaltung, Tecklenburger Str. 2 und ist telefonisch unter 05481/33420 (Jürgen Kohne) und 05481/33225 (Iris Debbert) erreichbar.



Mitglieder

Trotz Corona konnte die Mitgliederzahl relativ konstant gehalten werden. Ende 2020 war ein Mitgliederstand von 320 zu verzeichnen.

Die Offensive gehört im Vergleich zu vielen anderen Vereinen mit ähnlichen Aufgaben weiterhin zu den größten privat organisierten Bürgervereinen in NRW. Mit einer hohen Mitgliederzahl soll das Wir-Gefühl in Lengerich gefördert und die Bedeutung der



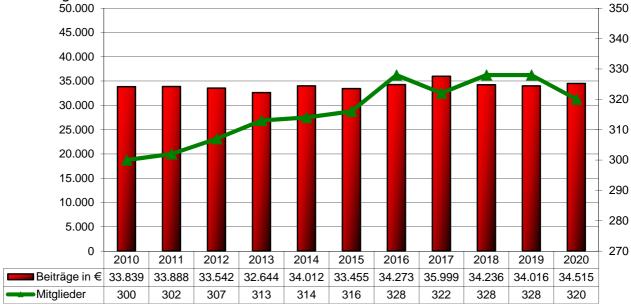


Tabelle Mitgliederentwicklung

Finanzen

Für das Geschäftsjahr 2020 waren Einnahmen i.H.v. 67.740,51 € und Ausgaben i.H.v. 63.319,21 € zu verbuchen.

Am 31.12.2020 betrug das Gesamtvermögen 46.055,52 € und war damit um 4.421,30 € höher als am Ende des Vorjahres. Der als gemeinnützig anerkannte Verein Offensive Lengerich e.V. hat im Jahr 2019 Einzelspenden i.H.v. insgesamt 6.023,00 € und Fördermittel/Zuschüsse von 23.108,00 € erhalten.

Beitragsordnung

Die Beiträge sind seit der Gründung in 1995 konstant geblieben. Die Beiträge dienen der Finanzierung der Projekte. Aber genauso wichtig sind viele Mitgliedschaften in der Offensive, da hiermit die Verbundenheit zu Lengerich verdeutlicht wird.

Natürliche Personen Erwachsene	60 €
Kinder/Jugendliche	10 €
Vereine, Verbände, soziale Einrichtungen, Freie Berufe	125 €
Unternehmen, Körperschaften, Versicherungen, Kreditinstitute	
nach Zahl der Beschäftigten von	125 - 1000 €



3. Tätigkeitsbericht

Der Tätigkeitsbericht ist nach den Zielen der Offensive geordnet, um eine Reflexion der Projekte mit den satzungsgemäßen Vereinszielen zu ermöglichen.

Vereinsintern

26. ordentliche Mitgliederversammlung am 21.10.2020

Ziel: Mitgliederinformation mit Neuwahlen

Die Mitgliederversammlung fand am 21.10.2020 unter Corona-Bedingungen im Veranstaltungsraum der Stadtsparkasse statt. Für die Teilnahme war eine schriftliche Anmeldung erforderlich und zudem musste ein Mund-Nasen-Schutz getragen werden. Die Anzahl der Teilnehmer/innen betrug 40 Personen. Der geschäftsführende Vorstand stellte das Geschäftsjahr 2019 in einem Rückblick vor. Die Aktionen in 2020 sowie der Ausblick auf 2021 schlossen sich an.

Pressearbeit / Information / Medien / Info-Stände

Ziel: Präsentation des Vereins, Mitgliederinformation, Mitgliederwerbung
Die Offensive bewirbt ihre Projekte und Veranstaltungen in den regionalen Medien:
Westfälische Nachrichten, WDR, Magazin mittendrin und Radiosender Radio RST.
Besonders zu den Westfälischen Nachrichten besteht ein partnerschaftliches
Verhältnis. Ferner wurden in Fachzeitschriften Presseartikel zu einzelnen Projekten veröffentlicht. Die Offensive bedankt sich bei den Redakteuren für ihre Berichterstattung.

Neben den klassischen Medien bedient die Offensive auch die digitalen Medien. Die Offensive ist mit der website: www.offensive-lengerich.de und einer eigenen facebook-Seite im internet vertreten. Eine weitere website besteht für den Hortensia-garden: www.hortensia-garden.de.

Neujahrsempfang

Der Neujahrsempfang wird gemeinsam von der Werbegemeinschaft, der Stadt Lengerich und der Offensive veranstaltet. In 2020 war die Stadt Lengerich Ausrichterin.

Vereinsfest

Das für den 30. Oktober geplante Vereinsfest musste in diesem Jahr aufgrund der Corona-Begrenzungen ausfallen.

25-jähriges Vereinsjubiläum

Die Offensive blickt auf 25 Jahre Vereinsgeschichte zurück. Als Stadtmarketingverein am 17. Juli 1995 aus der Taufe gehoben, hat die Offensive eine rasante Entwicklung genommen. Der Begriff Stadtmarketing ist aus steuerrechtlichen Gründen aus der Vereinsbezeichnung herausgenommen worden. An den Aufgaben und Zielen hat sich so gut wie nichts geändert. Die "Offensive" ist zu einem Fanclub für Lengericher/innen und Freunde/Freundinnen Lengerichs herangewachsen. Sie hat sich zwei übergenordneten Zielen verschrieben. Nach innen soll die Identität mit der Stadt gestärkt und nach außen die Attraktivität der Stadt als Wirtschaftsstandort, touristisches Ziel, kulturelles Zentrum sowie als Arbeits- und Lebensumfeld gesteigert werden.



In diesem Sinne hat der Verein seit seiner Gründung im Jahr 1995 Einiges bewegt, um Geschichte und Tradition lebendig zu halten, das Stadtbild zu beleben und zu verschönern sowie den Einzelhandelsstandort zu stärken.

25 Jahre ein Grund zum Feiern! Wenn da nicht Corona wäre. Lange wurde im Vorstand überlegt, ob eine Feier möglich ist. Abgesehen von den Verboten sah sich der Vorstand auch in der Verantwortung aufgrund der weiterhin angespannten Situation, keine Anlässe für eine Verbreitung des Virus zu bieten.

Daher ist es zunächst bei einem Rückblick auf 25 Jahre erfolgreiches Engagement für unsere Heimatstadt geblieben.

Diese "Zeitreise" konnte jeder Interessierte in einer Ausstellung mit vielen Bildern und Dokumenten in dem Gebäude Bahnhofstraße 3, "Kunstraum 3" unternehmen. Viele Lengericher/innen nutzen die Gelegenheit der Information.

Anlässlich des Jubiläums wurde ferner von Detlef Dowidat ein Jubiläumsbuch mit der Geschichte der Offensive erstellt, das viele Abnehmer fand.

Grußwort der Vorsitzenden Henrike Klein-Petzold

<u>25 Jahre Offensive:</u> Und genau in diesem Jahr mussten wir leider nahezu alle geplanten Veranstaltungen aufgrund der Corona Pandemie absagen.

25 Jahre aktiv für Lengerich: Die Offensive hat zahlreiche attraktive kulturelle Veranstaltungen geplant und durchgeführt wie z. B. die "Blue Night at Gempt", "Rock am Rathaus", das Verweilen des "Niederländischen Staatsjugendorchesters" und das Open-Air Kino... Ein weiteres Augenmerk gilt der Förderung von Kultur und Tradition sowie dem Erhalt von denkmalgeschützten Gebäuden (LWL Kapelle, Heimathaus). Die Offensive versucht, Zukunftsperspektiven für Lengerich zu entwickeln und in konkretes Handeln umzusetzen sowie jungen Familien ein attraktives Lebensumfeld zu bieten.

<u>25 Jahre aktive Mitglieder:</u> Es haben in dieser Zeit sehr viele Bürgerinnen und Bürger ehrenamtlich und mit viel Zeit und Engagement mitgewirkt, das Ziel der positiven Entwicklung Lengerichs nach vorne zu bringen.



<u>Eine Erfolgsgeschichte?</u> Auf der einen Seite haben wir schon viel erreicht, auf der anderen Seite haben wir noch viele Ideen, die wir bestrebt sind, zukünftig umzusetzen.

Ich danke allen, die sich der Offensive verbunden fühlen, für ihre Unterstützung, ihre Hilfe und - wenn möglich - für ihre Mitgliedschaft.





Lengerich Marketing GmbH

Die Lengerich Marketing GmbH wurde in 2019 von den Lengericher Akteuren Stadt Lengerich, Werbegemeinschaft Lengerich, Bürgerstiftung Gempt und Offensive Lengerich gegründet. Die 4 Gesellschafter sind mit jeweils einem Geschäftsanteil von 6.250 € an der Gesellschaft beteiligt. Der Unternehmenszweck ist "die Vorbereitung und Durchführung von Maßnahmen zur Förderung der Attraktivität der Stadt Lengerich unter Berücksichtigung der wirtschaftlichen, kulturellen und touristischen Aspekte". Die Offensive ist mit Henrike Klein-Petzold und Max Mews in der Gesellschafterversammlung der Lengericher Marketing GmbH vertreten.

Die Lengerich Marketing GmbH hatte sich anschließend um das Lengericher Citymanagment beworben und den Zuschlag erhalten. Das Citymanagement unter der Führung von Michael Rottmann ist am 01.02.2020 an den Start gegangen.

Verfügungsfonds Innenstadt

Im Rahmen des Stadtentwicklungskonzeptes der Stadt Lengerich wurde ein aus der Städtebauförderung geförderter Verfügungsfonds Innenstadt aufgelegt. Dieser Fonds fördert Innenstadtideen mit 50 % der Ausgaben. Die übrigen 50 % sind von dem Antragsteller zu tragen. Antragsberechtigt sind alle juristischen und natürlichen Personen. Über die Anträge entscheidet der Verfügungsfondsbeirat, der sich aus Vertretern der Politik, der Stadt, WGL, Bürgerstiftung Gempt und Offensive zusammensetzt. Die Offensive wird von Max Mews (Vertreter Detlef Dowidat) im Beirat vertreten.

Die Offensive hat in den Verfügungsfonds bereits eigene Anträge eingebracht:

- Grafitti Projekt (in 2020 abgeschlossen)
- Spielplan Generationenpark (in 2021 abgeschlossen)
- Schiebkarrenaktion (noch laufend)

Filmclip Offensive

Innerhalb einer Woche ist das neue Youtube-Video der Offensive über 15.000 Mal angeklickt worden. Gemeinsam mit dem Filmemacher Christian Hülsmeier, der aus Lengerich stammt, hat ein Team der Offensive im Frühjahr das Drehbuch erstellt und den zweiminütigen Clip aufgenommen. "Wenn du deine Stadt verändern willst, dann solltest du vor allem ihr größter Fan sein!" Unter diesem Motto wurde der Imagefilm für die Offensive Lengerich produziert. Von der ersten Idee bis zur Fertigstellung hat es ganze 9 Monate gedauert. Kurz vor Weihnachten 2020 ging der Clip online.

Der Clip soll in erster Linie eine Werbung für den Verein sein, aber genauso wichtig war es zu vermitteln, dass es sich lohnt, in Lengerich zu leben und sich für die Stadt einzusetzen. Gezeigt wird ein "ungeschminktes" Bild von Lengerich. Neben den schönen Seiten und Vorzügen werden auch die Defizite aufgezeigt und das zum Teil auch mit einem Augenzwinkern.

Der Clip ist weiterhin unter https://www.youtube.com/watch?v=dV5IwHaHowY zu sehen.



Projekte / Programme / Veranstaltungen

Geschichte, Tradition und Denkmalschutz

Ziel: Förderung der Tradition, Förderung kirchliches Leben, Ökumene

Maibaumrichten ausgefallen Himmelfahrtsgottesdienst ausgefallen

Hausärztliche Notfallpraxis - Gesundheitsversorgung

In der Helios-Klinik wurde 2009 von der Offensive die hausärztliche Notfallpraxis mit dem Engagement der Ärzteschaft eingerichtet. Sie hat sich etabliert und ist zu einem wichtigen Bestandteil der Gesundheitsversorgung in Lengerich geworden. Weiterhin unterstützt die Offensive die Praxis.

Bürgerschaftliches Engagement

Kunst im öffentlichen Raum / Natur gestalten

Ziel: Förderung von Kunst und Kultur

Lengericher Skulpturenpark

Der Skulpturenpark entstand im Zuge der Skulpturbiennale Münsterland 2001, als auf Initiative der Offensive Lengerich das "Lengerich-Garden-Projekt" verwirklicht werden konnte – ein von Bürgern mit dem international gefragten Künstler Ronald Jones gestalteter Paradiesgarten am Kleeberg. Dieser Start gelang durch viel ehrenamtliches Engagement und durch die Mitwirkung der Stadtverwaltung Lengerich, des Landschaftsverbandes Westfalen Lippe und der heimischen Wirtschaft.

Verbunden mit den Wegen der ausgeschilderten Wanderrouten "Canyonblick" und "Teutoschleifchen" ist hier ein einzigartiger Landschaftspark entstanden. Der Eingang in den Skulpturenpark an der LWL-Kapelle ist gleichzeitig auch Startpunkt der Wanderrouten.

Neue Schilder und Flyer

In 2020/2021 wurden die alten Informationstafeln durch neue Tafeln ersetzt. Sie vermitteln jetzt einen besseren und aktuellen Überblick zu der Skulpturen und laden zu einem Rundweg ein. Die Tafeln wurden um einen Flyer ergänzt.



Osteraktion im Skulpturenpark

Über 1000 Ostereier hat die Offensive in der Osterzeit im Skulpturenpark und im hortensia-garden aufgehängt. Die Besucher/innen des Parkes sollten sich an dem bunten Anblick erfreuen. Mit folgenden Schild wünschte die Offensive "Frohe Ostern":



LWL-Kapelle

Die Kapelle ist nach wie vor ein Anziehungspunkt im Skulpturenpark. Ein besonderes Dankeschön gebührt Egon Grimm, Dieter Kassing (Offensive) sowie Gunda Uhlenbusch (Heimatverein) für die Betreuung der sonntäglichen Öffnungszeiten und der Pflege des Kapellenraumes.

Hortensia Garden

Mit dem Projekt "Hortensia Garden" konnte ein weiteres besonderes Element im Skulpturenpark verwirklicht werden. Ermöglicht wurde es als LEADER Projekt. Für den Hortensia Garden wurden zwei Förderanträge gestellt, in 2017 für die Grundeinrichtung und in 2019 für die Erweiterung. Mittlerweile konnten alle Bestandteile (Wege, Bepflanzung, Bewässerung, Beschilderung etc.) realisiert werden.

Frühjahrsschnitt

Im Frühjahr führten Vereinsmitglieder gemeinsam unter Anleitung des Gärtnermeisters Hartmut Grünagel den Frühjahrsschnitt durch.

Der späte Frost im Frühjahr 2020 und der trockene Sommer haben den Hortensien allerdings zugesetzt. Der Frost setzte leider in der Zeit ein, in der die Pflanzen Blütenansätze entwickelten. Daher fiel die Blüte in 2020 sehr gering aus. Die Trockenheit hat zudem einen erheblichen Bewässerungsbedarf, insbesondere für die Neupflanzungen, verursacht. Es konnten aber fast alle Pflanzen durch das Engagement des Gärtners Tobias Meyer "gerettet" werden.

Graffiti-Aktion

Ebenfalls anlässlich des Jubiläums hat die Offensive mit dem Jugendzentrum Lengerich und mit Unterstützung aus dem Verfügungsfonds sowie mit dem Graffiti Künstler Sebastian Rolf von "Bunte Wände" eine bis dahin triste Häuserwand an der Straße "Altes Pastorat" farbenfroh gestaltet. Die Stadt Lengerich hat die Wand zur Verfügung gestellt.



Unter dem Label "L-Town" schmücken nun Lengericher Motive die Wand. Die Offensive freut sich, dass diese Gemeinschaftsaktion gelungen ist. Die Offensive hofft zudem, dass dies auch ein Modell sein kann. Vielleicht finden sich noch weitere "Wandeigentümer", die durch ein professionell begleitetes Graffiti ihre monotone Wand attraktiv gestalten wollen.

Generationenpark Gempt

Die Boulegruppe im Generationenpark hat in 2020 vor der Gempt-Halle Boulebahnen erstellt. Die Offensive hat die Gruppe bei der Umsetzung der Maßnahme unterstützt.

Kultur / Bildung / Musik

Ziel: Förderung von Kunst und Kultur, Kulturvielfalt,

Rock am Rathaus

ausgefallen

Besuch des Niederländischen Staatsjugendorchesters

ausgefallen

Mondscheinkino

ausgefallen

Blues-Session im Gempt-Bistro

ausgefallen

Krippenausstellung vom 15.11.2020 - 06.01.2021

Die Krippenausstellung war in der ev. Stadtkirche coronabedingt nicht möglich und fand als Schaufensterausstellung in den Fenstern des ehemaligen Sporthauses Dierker am Rathausplatz statt. Viele Exponate –unter anderem vom Krippenbauer Böckenhoffwaren zu sehen. Während der gesamten Adventszeit konnte die Ausstellung besichtigt werden. Sie ist auf eine große Resonanz gestoßen.

Weihnachtskugel 2020

Die Weihnachtskugel 2020 hatte das Motiv des Gebäudes "Goldener Löwe", gemalt von Stella Renk-Berry. Der Weihnachtskugelverkauf fand neben dem Verkauf der Offensive an 2 Samstagen am Rathausplatz, in den Geschäften Schuhhaus Neyer, Tourist-Info, Buchhandlung Veltmann und Fotohaus Kiepker statt. Wiederum fand die Kugel großen Absatz und ist fast ausverkauft.



Ansprechpartner/innen Offensive:

Geschäftsführender Vorstand

1. Vorsitzende Henrike Klein-Petzold

2 05481/9033131

email: henrike.klein-petzold@offensive-lengerich.de

2. Vorsitzender Detlef Dowidat

2 05481/1864

email: detlef.dowidat@offensive-lengerich.de

Schatzmeister Max Mews

2 05481/802-102

email: max.mews@offensive-lengerich.de

Beisitzer/innen

Jens Averdiek email: jens.averdiek@offensive-lengerich.de, Nina Lamprecht email: nina.lamprecht@offensive-lengerich.de,

Frank Müller-Holtkamp email: frank.mueller-holtkamp@offensive-lengerich.de

Rolf Herrmann email: rolf.herrmann@offensive-lengerich.de
Ursula Specht email: ursula.specht@offensive-lengerich.de
Michael Rottmann
Thomas Wiggers email: thomas.wiggers@offensive-lengerich.de,

Geschäftsführung

Jürgen Kohne Tecklenburger Straße 2 49525 Lengerich

☎ 05481 / 33-420 **⋑** 05481 / 33-7420

email: juergen.kohne@offensive-lengerich.de

Hauptberufliche Mitarbeiterin

Iris Debbert

☎ 05481/33-225 **⋑** 05481 / 33-7225

email: iris.debbert@offensive-lengerich.de