

Offensive

LENGERICH e.V.

STADTMARKETING

Geschäftsbericht 2017



HORTENSIA

GARDEN

	Seite
Inhaltsverzeichnis	2
1. Vorwort	3
2. Organisation	4-5
Vorstand/Geschäftsstelle/Arbeitskreise	4
Mitglieder	5
Finanzen/Beitragsordnung	5
3. Tätigkeitsbericht	6-10
Vereinsintern	6-7
Projekte / Programme / Veranstaltungen	7-10
4. Ansprechpartner	11

1. Vorwort

Im letzten Jahr sind viele wichtige Entscheidungen für die weitere Entwicklung Lengerichs getroffen worden. Hierzu gehören insbesondere:

- die Verabschiedung des Stadtentwicklungskonzepts mit einer Vielzahl von Maßnahmen
 - die Eröffnung der Gesamtschule und der damit verbundene Bau eines neuen Schulgebäudes
 - der Neubau des Marktkarrees
 - die Entwicklung auf dem ehemaligen KLR-Gelände
 - der Beschluss über einen neuen Kunstrasenplatz im Lengericher Stadion
- und vieles mehr.

All diese Maßnahmen sind seitens der Stadt beschlossen bzw. zum Teil bereits umgesetzt worden.

Auch das Offensive-Jahr 2017 war von vielen Projekten geprägt, die der Entwicklung unserer Stadt dienen sollen. In dem Ihnen hier vorliegenden Geschäftsbericht stellen wir Ihnen unsere Aktivitäten im Einzelnen vor.

Wir möchten hier exemplarisch unsere Veranstaltungsreihe „Rock am Rathaus“ anführen, die ein grandioser Erfolg war. Bei sommerlichen Wetter war der Rathausplatz ein Treffpunkt für Jung und Alt. Es zeigte sich einmal mehr, dass nicht nur Großveranstaltungen der Maßstab sind.

Unser besonderes Engagement galt und gilt weiterhin dem in Bau befindlichen Hortensienpark „hortensia-garden“. Nicht nur der zeitliche, sondern auch der finanzielle Aufwand ist für die Offensive eine Herausforderung. Wir glauben, dass sich der Aufwand lohnt und dass wir mit dem Park ein Leuchtturmprojekt für Lengerich und die Region schaffen. Viele Lengericher Bürger/innen, die Stadt und Unternehmen haben das Projekt finanziell unterstützt. Es bedarf aber noch weiterer Anstrengungen und auch finanzieller Mittel, um hortensia-garden zu verwirklichen. Daher werben wir um Ihre Unterstützung.

Resümierend ist festzustellen, dass sich viele Offensive Mitglieder bei den Projekten und Veranstaltungen der Offensive ehrenamtlich einbringen. Dies zeichnet unseren Verein aus.

Wir sind überzeugt, dass wir uns auf einem guten Weg befinden, unser Lengerich lebens- und liebenswerter zu machen. Machen Sie mit und bringen Sie sich ein!

Henrike Klein-Petzold
1. Vorsitzende

2. Organisation

Vorstand

Der Vorstand des Stadtmarketingvereins setzte sich aktuell wie folgt zusammen:

1.Vorsitzender Henrike Klein-Petzold
2.Vorsitzende Detlef Dowidat
Schatzmeister Max Mews

Beisitzer/innen Jens Averdiek, Nina Lamprecht, Christopher Niggenaber, Jendrik Peters, Michael Rottmann, Hans-Heinrich Tirp, Thomas Wiggers, Sabrina Wurm

In 2017 fanden 9 Vorstandssitzungen statt, in denen die Projekte geplant und koordiniert wurden. Darüber hinaus tagte der geschäftsführende Vorstand nach Bedarf.



Arbeitskreise

Die wichtigste Basis bilden die projektbezogene Arbeitskreise, die sich aus Mitgliedern des Vorstandes, der Geschäftsstelle und Mitgliedern der Offensive zusammensetzen.

Geschäftsstelle

Die Geschäftsführung wird satzungsgemäß von der Stadt Lengerich wahrgenommen. Geschäftsführer ist Jürgen Kohne, der bei der Stadt Lengerich das Bürgermeisterbüro leitet und damit das Bindeglied zur Stadt Lengerich ist.

Im Rahmen einer Fördermaßnahme beschäftigt die Offensive Iris Debbert als Bürokraft, die den Vorstand und die projektbezogenen Arbeitskreise unterstützt.

Die Geschäftsstelle befindet sich in der Stadtverwaltung, Tecklenburger Str. 2 und ist telefonisch unter 05481/33420 (Jürgen Kohne) und 05481/33416 (Iris Debbert) erreichbar.

Mitglieder

Die Mitgliederzahl der Offensive entwickelt sich stabil. Die Zugänge halten sich mit 8 neuen Mitgliedern gegenüber den Austritten von 8 Mitgliedern die Waage. Außergewöhnlich waren 6 Todesfälle zu beklagen. Die Verstorbenen werden uns in Erinnerung bleiben. Daraus ergibt sich ein Mitgliederbestand am 31.12.2017 von 322 (im Vergleich zum Vorjahr Stand 31.12.2016 von 328).

Der Stadtmarketingverein Offensive gehört im Vergleich zu vielen anderen Stadtmarketingvereinen zu den größten privat organisierten Stadtmarketinginitiativen in NRW. Mit einer hohen Mitgliederzahl soll das Wir-Gefühl in Lengerich gefördert und die Bedeutung der Offensive gestärkt werden.

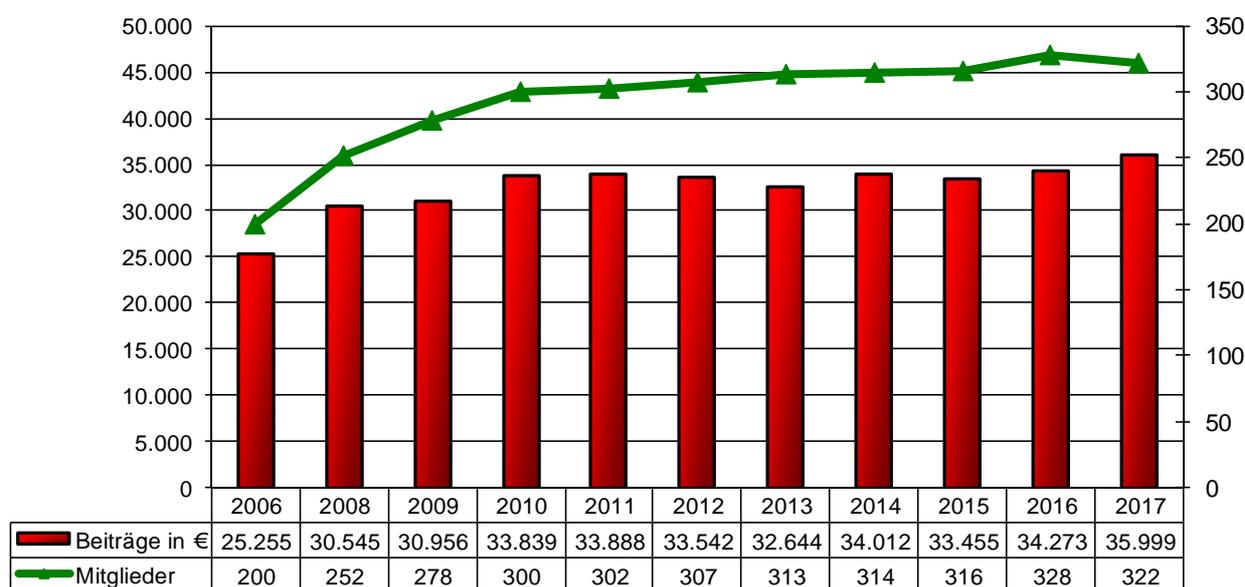


Tabelle Mitgliederentwicklung

Finanzen

Für das Geschäftsjahr 2017 waren Einnahmen i.H.v. 126.262,82 € und Ausgaben i.H.v. 130.877,54 € zu verbuchen.

Am 31.12.2017 betrug das Gesamtvermögen 30.860,71 € und war damit um 4.614,72 € niedriger als am Ende des Vorjahres. Der als gemeinnützig anerkannte Stadtmarketingverein Offensive Lengerich e.V. hat im Jahr 2017 Einzelspenden i.H.v. insgesamt 19.994,00 € und Fördermittel von 56.370,00 € erhalten.

Beitragsordnung

Natürliche Personen Erwachsene	60 €
Kinder/Jugendliche	10 €
Vereine, Verbände, soziale Einrichtungen, Freie Berufe	125 €
Unternehmen, Körperschaften, Versicherungen, Kreditinstitute nach Zahl der Beschäftigten von	125 – 1000 €

3. Tätigkeitsbericht

Der Tätigkeitsbericht ist nach den Zielen der Offensive geordnet, um eine Reflexion der Projekte mit den satzungsgemäßen Vereinszielen zu ermöglichen.

Vereinsintern

24. ordentliche Mitgliederversammlung am 05.04.2017

Ziel: Mitgliederinformation

Der geschäftsführende Vorstand ließ das Jahr 2017 Revue passieren und stellte die einzelnen Projekte vor.

Turnusgemäß stand die Wahl des Vorstandes auf dem Programm. Die Beisitzer/innen Elisabeth Braumann, Güseli Güney und Ulrike Höhenberger-Henze stellten sich aus Zeitgründen nicht mehr zur Wahl. Jeweils einstimmig gewählt wurden:

1. Vorsitzende: Henrike Klein-Petzold

2. Vorsitzender: Detlef Dowidat

Schatzmeister: Max Mews

Beisitzer/innen: Jens Averdiek, Nina Lamprecht, Christopher Niggenaber, Jendrik Peters, Michael Rottmann, Hans-Heinrich Tirp, Thomas Wiggers, Sabrina Wurm

Pressearbeit / Information / Medien / Info-Stände

Ziel: Präsentation des Vereins, Mitgliederinformation, Mitgliederwerbung

Die Printmedien „Westfälischen Nachrichten“, das Wochenblatt „Wir In“ und das Monatsmagazin „mittendrin“ haben in 2017 die Aktivitäten der Offensive begleitet und dargestellt. Die Radiosender Radio RST und WDR haben ebenfalls Themen der Offensive aufgegriffen. Die Offensive bedankt sich bei den Redakteuren für ihre positive und umfassende Berichterstattung. In Fachzeitschriften wurden Presseartikel zu einzelnen Projekten veröffentlicht.

Neben den klassischen Printmedien bedient der Stadtmarketingverein Offensive auch die digitalen Medien. Neben der homepage www.offensive-lengerich.de ist die Offensive auch bei facebook präsent. Weitere domains bestehen für den Gartentag: www.lengericher-gartentag.de und den Hortensienpark „Hortensia-garden“: www.hortensia-garden.de.

Neujahrsempfang am 10.01.2017

Ziel: Kommunikation Mitglieder, Interessengruppen und Lengericher Akteure

Der Neujahrsempfang findet traditionell am 2. Mittwoch im Januar statt und wird gemeinschaftlich von der Stadt Lengerich, der Werbegemeinschaft Lengerich und dem Stadtmarketingverein veranstaltet. Am 10.01.2017 war die Stadt Lengerich Ausrichter des Neujahrsempfanges. Rd. 300 nutzten die Veranstaltung für einen Austausch zum Jahresbeginn.

Vereinsfest am 15.09.2017

Ziel: Kommunikation Mitglieder, Förderung Vereinsleben

Das Vereinsfest 2017 stand unter dem Motto „Nostalgie auf schmaler Spur“. Die

Eisenbahnfreunde Lengerich e.V. waren die Gastgeber und stellten im Lokschuppen und im Stellwerk ihre Vereinsarbeit vor. Den Teilnehmerinnen und Teilnehmern wurde ein besonderes Ambiente mit viel Eisenbahnflair geboten und wer Lust hatte, konnte eine kleine Tour in einem Lorenzug erleben.

Projekte / Programme / Veranstaltungen

Geschichte, Tradition und Denkmalschutz

Maibaumrichten am 01.05.2017

Ziel: Förderung der Tradition, identitätsstiftendes Volksfest, Stärkung Wir-Gefühl

Die Offensive unterstützte in 2017 den Heimatverein Lengerich beim Maibaumrichten auf dem Rathausplatz. Das technische Team um Gerd Schwietert hat das Aufstellen des Maibaumes übernommen und der Heimatverein organisierte das Programm und die Restauration.

Die Offensive freut sich, dass sich der Heimatverein in diese Veranstaltung einbringt. Hier zeigt sich einmal mehr, dass gemeinsam mehr erreicht werden kann.

Vom 1. Mai bis zum Brunnenfest im Juni schmückt der Maibaum mit seinen vielen Vereinselementen den Rathausplatz.

Himmelfahrtsgottesdienst am 25.05.2017

Ziel: Förderung des kirchlichen Lebens und der Ökumene

„Einfach frei“, unter diesem Motto stand der ökumenische Himmelfahrtsgottesdienst, der am Donnerstag, 25. Mai, an der Friedhofskapelle der LWL-Klinik gefeiert wurde. Der Gottesdienst vor der alten Friedhofskapelle des LWL ist einzigartig in der Region. Er ist ein gutes Beispiel für eine gelebte Ökumene in Lengerich. Auch in 2017 war der Gottesdienst dank des guten Wetters mit rd. 200 Teilnehmern gut besucht. Anschließend fand ein Austausch bei einer Tasse Kaffee bzw. Tee statt.

Förderung Gesundheitswesen

Hausärztliche Notfallpraxis - Gesundheitsversorgung

Ziel: Steigerung der Lebensqualität, Sicherung der mittelzentralen Funktion

Die in der Helios-Klinik 2009 eingerichtete Hausärztliche Notfallpraxis wird vom Stadtmarketingverein weiterhin unterstützt. Sie wurde auf Initiative der Offensive eingerichtet und ist dem Engagement der Ärzteschaft zu verdanken.

Der Stadtmarketingverein freut sich besonders über die überaus positive Entwicklung im Bereich der Gesundheitsversorgung in Lengerich. Mit der Helios-Klinik, der LWL-Klinik und den niedergelassenen Ärzten verfügt Lengerich über eine sehr gute Gesundheitsversorgung verbunden mit hervorragender Kompetenz.

Innenstadtbelebung

Ziel: Förderung Bürgerschaftliches Engagement

Hortensien in der Innenstadt

Die „Hortensienkübelaktion“ sorgte in den Sommermonaten für farbige Akzente in der Lengericher Innenstadt. In 2017 wurde die Aktion fortgesetzt.

Kunst im öffentlichen Raum / Natur gestalten

Ziel: Steigerung der Lebensqualität, Förderung von Kunst und Kultur, Förderung positiver Außendarstellung

ALVA-Skulpturenpark

Der Skulpturenpark entstand im Zuge der Skulpturbiennale Münsterland 2001, als auf Initiative des Stadtmarketingvereins Offensive Lengerich das „Lengerich-Garden-Projekt“ verwirklicht werden konnte – ein von Bürgern mit dem international gefragten Künstler Ronald Jones gestalteter Paradiesgarten am Kleeberg. Dieser Start gelang durch viel ehrenamtliches Engagement, die Mitwirkung der Stadtverwaltung Lengerich, des Landschaftsverbandes Westfalen Lippe und der heimischen Wirtschaft.

Verbunden mit den Wegen zu den Aussichtsplattformen des Canyons ist hier ein einzigartiger Landschaftspark entstanden. Der Eingang in den Skulpturenpark an der LWL-Kapelle ist gleichzeitig auch Startpunkt der Wanderroute „Canyonblick“. Er gehört zu den schönsten Wanderrouten im Rahmen des Wandernetzes „Teutoschleifen“.

Mit dem in der Planung befindlichen Projekt „Hortensienpark“ wird ein weiteres besonderes Alleinstellungsmerkmal angestrebt. Ausgangspunkt für diese Anlage ist, dass einer der größten Hortensienproduzenten Europas in Lengerich beheimatet ist. Mit dem ehemaligen LWL-Friedhof wurde zudem ein idealer Standort gefunden. Die erste Projektierung fand im Laufe des Jahres 2016 statt und die Offensive konnte sich im Herbst erfolgreich um eine LEADER-Förderung bewerben. Die Präsentation vor dem LAG-Vorstand als Auswahlgremium fand eine große Zustimmung und der Förderantrag konnte noch in 2016 auf den Weg gebracht werden. Die Umsetzung erfolgt in 2017 und 2018. Wenn alles planmäßig verläuft, wird die Offensive voraussichtlich im Frühjahr 2018 den 1. Hortensienpark Deutschland dieser Art eröffnen können.

Hortensienpark

Der Stadtmarketingverein Lengerich hat sein ambitioniertes Ziel erreicht: Im November 2017 ging der Förderbescheid LEADER ein. Damit konnten die Arbeiten auf dem alten Friedhofsgelände der LWL-Klinik Lengerich beginnen. Der HORTENSIA GARDEN ist Bestandteil des Skulpturenparks und soll im Juli 2018 offiziell eröffnet werden. Das rund 10.000 Quadratmeter große Gelände am Fuße des Teutoburger Waldes ist mit seinem alten Baumbestand ein idealer Standort für die Halbschattenpflanze Hortensie. Es liegt auf dem Areal des Skulpturenparks und in unmittelbarer Nähe der Wanderroute Teutoschleifen. Grundsätzlich ist das Gelände in der Struktur erhalten geblieben. Gestalterische Eingriffe erfolgten behutsam und mit

Rücksicht auf die Lage im Naturpark Teutoburger Wald und mit der gebotenen Sensibilität hinsichtlich der früheren Nutzung als Friedhof. HORTENSIA GARDEN stellt regional und überregional eine Attraktion dar: Als erster Park seiner Art in Deutschland nimmt er eine Alleinstellung ein und wird ein neues und farbenfrohes Aushängeschild für die Region. Das Gelände ist öffentlich und kostenfrei zugänglich.

Projektträger ist die Offensive Lengerich e.V., Projektpartner sind der Landschaftsverband Westfalen-Lippe (LWL), die Stadt Lengerich und der Hortensienproduzent Kötterheinrich. Insgesamt werden nach und nach mehr als 300 verschiedene Sorten gepflanzt.

Kultur / Bildung / Freizeit / Events

Irish Folk im Gempt-Bistro 04.03.2017

Ziel: Förderung von Kunst und Kultur, Kulturvielfalt, Unterstützung der Gempt-Halle
Die Veranstaltungsreihe „Irish Folk“ im Gempt-Bistro ist mittlerweile ein Geheimtipp für Freunde der irischen Musik. In 2017 feierte die Veranstaltung ihr 10jähriges Jubiläum im Hallenschiff 1 der Gempt-Halle. Über 250 Freunde der irischen Musik genossen die Musik der Gruppe „Robbie Doyle and friends“ verbunden mit irischen Tanzeinlagen. Ab 2018 wird die Bürgerstiftung Gempt das Veranstaltungsformat weiterführen.

Rock am Rathaus 06.07. – 24.08.2017

Ziel: Förderung von Kunst und Kultur, Kulturvielfalt, Stärkung des Wir-Gefühls, Belebung der Innenstadt

Nach dem grandiosen Erfolg in 2016 wurde in der Sommerzeit "Rock am Rathaus" fortgesetzt. An 8 Donnerstagabenden war der Rathausplatz die Bühne für Musikkünstler ganz unterschiedlicher Musikrichtungen. Musik von Rock bis Musical lokaler und regionaler Künstler bieten ein breites Spektrum und sind die Basis für einen schönen Sommerabend mit Freunden und Bekannten. Mit der Veranstaltung soll Kultur in die Innenstadt gebracht und der Rathausplatz am Donnerstagabend zu einem Treffpunkt für „jung und alt“ werden.

Eine große Zahl an Besuchern sind ein klares Zeichen dafür, dass ein solches Veranstaltungsformat gefehlt hat. Rock am Rathaus wird in 2018 fortgesetzt.

Mondscheinkino am 12.08.2017 –ausgefallen-

Ziel: Förderung von Kunst und Kultur, Kinoangebot

Alles war für das Mondscheinkino am 12.08. vorbereitet. Dann machte das regnerische Wetter einen Strich durch die Rechnung und die Veranstaltung musste leider kurzfristig abgesagt werden.

„Offensive Lengerich on Tour“ - Ruhrgebietsfahrt 29.09. – 01.10.2017

Ziel: Förderung Kulturelles Leben, Traditionspflege, Denkmalschutz

Nachdem die Offensive vor Jahren eine Tour zur „Grünen Woche“ angeboten hatte, wurde nun eine Fahrt ins Ruhrgebiet angeboten. Im Rahmen von verschiedenen Besichtigungen und Vorträgen wurde diskutiert, wo Gemeinsamkeiten und Unterschiede zu Lengerich bestehen und wie es dem Ruhrgebiet gelungen ist, die Industriekultur für eine Vermarktungsstrategie zu nutzen.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer kamen mit vielen Eindrücke von ihrer Entdeckungsreise zurück nach Lengerich.

Blues-Session im Gempt-Bistro

Ziel: Förderung von Kunst und Kultur, Kulturvielfalt, Unterstützung der Gempt-Halle

Seit Jahren findet immer am 1. Mittwoch im Monat die Blues-Session mit wechselnden Gästen im Gempt-Bistro statt. Der Bürgerstiftung ist es mit Unterstützung der Offensive gelungen, die Veranstaltung fest zu etablieren.

Krippenmarkt und Krippenausstellung vom 01.12.-03.12.2017

Ziel: Steigerung der Lebensqualität, Förderung von Kunst und Kultur, Förderung der Tradition und des Vereinslebens, Überregionale Werbung, Außendarstellung

Die Werbegemeinschaft Lengerich und die Stadt Lengerich organisieren mit Unterstützung des Stadtmarketingvereins jeweils am ersten Adventswochenende im Jahr den Krippenmarkt rund um die ev. Stadtkirche. Werbegemeinschaft und Stadt Lengerich planen den Markt und die Offensive ist für Krippenausstellung in der Ev. Stadtkirche Lengerich zuständig.

Die Krippenausstellung ist ein Höhepunkt zieht weit über Lengerich hinaus Liebhaber und Krippeninteressierte an. In 2017 wurde die Ausstellung um 2 Tage verlängert um Besuchergruppen die Möglichkeit der Besichtigung zu geben. Die Ausstellung gilt als eine der größten ihrer Art im Münsterland und zeichnet sich besonders durch die immer wieder neuen Exponate aus. Die Präsentation in der ev. Stadtkirche verleiht der Ausstellung ein ganz besonderes Ambiente.

Die Offensive hat zudem die Serie der „Lengericher Weihnachtskugel“ fortgesetzt. In 2017 zierte die „Villa Gennerich“ die Kugel

4. Ansprechpartner in der Offensive

Geschäftsführender Vorstand

1. Vorsitzende Henrike Klein-Petzold

☎ 05481/ 9033131

email: henrike.klein-petzold@offensive-lengerich.de

2. Vorsitzender Detlef Dowidat

☎ 05481/ 1864

email: detlef.dowidat@offensive-lengerich.de

Schatzmeister Max Mews

☎ 05481/802-102

email: max.mews@offensive-lengerich.de

Beisitzer/innen

Jens Averdiek

email: jens.averdiek@offensive-lengerich.de,

Nina Lamprecht

email: nina.lamprecht@offensive-lengerich.de,

Christopher Niggenaber

email: christoffer.niggenaber@offensive-lengerich.de,

Jendrik Peters

email: jendrik.peters@offensive-lengerich.de,

Michael Rottmann

email: michael.rottman@offensive-lengerich.de,

Hans-Heinrich Tirp

email: hans-heinrich.tirp@offensive-lengerich.de,

Thomas Wiggers

email: thomas.wiggers@offensive-lengerich.de,

Sabrina Wurm

email: sabrina.wurm@offensive-lengerich.de

Geschäftsführung

Jürgen Kohne

Tecklenburger Straße 2

49525 Lengerich

☎ 05481 / 33-420

☒ 05481 / 33-7420

email: juergen.kohne@offensive-lengerich.de

Hauptberufliche Mitarbeiterin

Iris Debbert

☎ 05481/33-416

☒ 05481 / 33-7416

email: iris.debbert@offensive-lengerich.de